FUTURE IS COMING 24-34



AGENDA

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
- O RUGIDO DO LEÃO
- CONTEXTO
  - Mundo
  - Europa
  - SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
- O NOSSO ADN
  - Quem Somos
  - O Nosso Propósito
  - A Nossa Missão
  - O Nosso Lema
  - A Nossa Assinatura
  - O Nosso Testemunho de Valores
    - S
    - C
    - P
- ONDE VAMOS JOGAR
  - Play It
  - Enjoy It
  - Wear It

03 | LIONSTONES
- GERAL
- PLAY IT
- ENJOY IT
- WEAR IT

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Caros ConSócios,

O SPORTING CLUBE DE PORTUGAL ENTROU NUMA NOVA ERA.

Desde 1906 até hoje, o mundo mudou por completo e entrou numa nova era, designada de 4ª Revolução Industrial. Existe uma nova visão do mundo, o nosso quotidiano está a mudar a um ritmo sem precedentes e com inovação tecnológica contínua.

A palavra de ordem é adaptação.

Mais do que nunca, a capacidade de resiliência e aprendizagem que indivíduos e organizações têm que ter para se adaptarem à nova realidade, e muito rapidamente, será determinante para a sua sobrevivência.

O documento de visão estratégica que hoje apresentamos emerge dos fundamentos que criaram o Clube, daquilo em que se tornou desde então fruto de uma História de 118 anos de consolidação, do actual contexto, e ainda dos passos que vamos dar para que o futuro que visionámos seja cada vez mais presente.

É resultado do trabalho de seis anos, em que construímos as pontes para que o Sporting Clube de Portugal tivesse condições quer de internamente atravessar o caminho para a sua própria Nova Era, quer de externamente fazer face aos desafios de contexto, em particular aqueles que o sector do Desporto atravessa.

Nascemos com a ambição de ser "tão grandes como os maiores da Europa", o que ao longo do tempo tornámos numa realidade.

Mas, acima de tudo, nascemos e crescemos com um conjunto de valores que formam o nosso ADN, que pautam o nosso comportamento quotidiano, e que constituem, por isso, um Legado na marca que deixamos aos demais, e que nos torna distintivos.

A nossa visão tem a ambição de estabelecer eixos estratégicos condutores de um longo prazo em perpetuidade do Sporting CP, assegurando constância de competitividade e resiliência face às imprevisíveis conjunturas.

Tão importante como a estratégia em si é a nossa capacidade de eficazmente comunicá-la, exercício que quisemos assegurar com este documento.

Partimos dos fundamentos da nossa origem, transmitindo de geração em geração o nosso código genético e escrevendo a cada dia o nosso próprio futuro.

Seremos mais fortes sempre que formos Sustentáveis, Colaborativos e com foco, a cada dia, na melhoria da nossa Performance.

Bem-vindos à Nova Era.

Sporting Sempre (e para Sempre).

01

UMA NOVA ERA

O RUGIDO DO LEÃO

A estratégia do Sporting Clube de Portugal assume como objectivo primordial a criação de valor a longo prazo. Ela vive alavancada no nosso propósito, na missão que pauta o nosso dia-a-dia, e no testemunho de valores que passamos de geração em geração, que define quem somos através do Legado que deixamos.

O nosso caminho assenta em 3 fases distintas e essenciais ao progresso contínuo do Clube.

"BACK TO THE FUTURE"
CONSTRUIR AS BASES

No ***"Back to the Future"***[a] regressámos às nossas origens, resgatámos delas os fundamentos da nossa Identidade para regressar de novo ao Futuro – o nosso actual presente. Construímos as bases para o desenvolvimento de criação de valor no longo prazo, sustentável. Gritámos e gritamos ***Eu Sou,*** com orgulho do nosso Legado e na forma como edificamos o nosso percurso. É um caminho que estamos a consolidar dia-a-dia.

"FUTURE IS COMING"
OPTIMIZAR O *CORE*

No ***"Future is Coming"*** viajámos ao nosso futuro primeiro, regressámos em contagem decrescente ao presente, para nos aproximarmos da visão do Sporting CP para 2034 e iniciarmos uma Nova Era.

3.0
EXPANDIR O *CORE*

Numa **Fase 3.0**, iremos expandir além do nosso *core*, quebrando fronteiras e explorando novas oportunidades de crescimento.

Notas

[a]Documento de Visão Estratégica "Regresso ao Futuro", de Maio de 2020

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
- O Rugido do Leão
- Contexto
  - Mundo
  - Europa
  - SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
- O Nosso ADN
  - Quem Somos
  - O Nosso Propósito
  - A Nossa Missão
  - O Nosso Lema
  - A Nossa Assinatura
- O Nosso Testemunho de Valores
  - S
  - C
  - P
- Onde Vamos Jogar
  - Play It
  - Enjoy It
  - Wear It

03 | LIONSTONES
- Geral
- Play It
- Enjoy It
- Wear It

O início de uma Nova Era ...

Uma Nova Era com base naquilo que sempre fomos, para onde queremos evoluir, adaptada ao novo contexto em que o Mundo entrou. É um passo de transformação evolutiva, que entendemos tanto de desejável como de inevitável. Acima de tudo, é um passo que nos prepara para o hoje e o amanhã. E porque queremos que esse futuro seja perpétuo, comunicamos de forma clara o propósito que nos guia, um testemunho dos nossos valores, e três eixos perenes – Sustentabilidade, Colaboração e Performance – que nos vão permitir guiar num caminho que é cada vez mais imprevisível.

Com os olhos postos no Futuro, preparamos o caminho para uma terceira fase de evolução, que nos permitirá expandir a mares nunca dantes navegados.

Hoje, apresentamos as bases estratégicas de entrada nesta Nova Era.

Bem-Vindos ao Futuro.



CONTEXTO

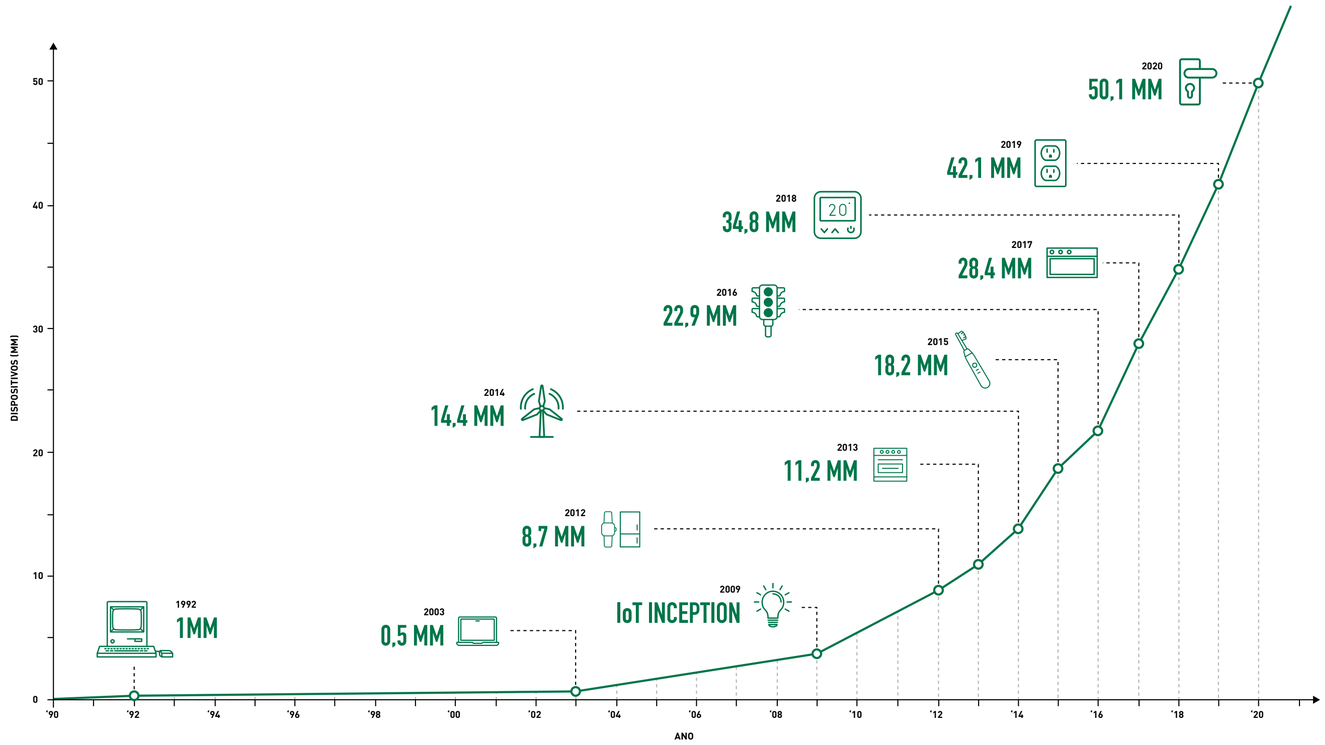
MUNDO

O contexto mundial mudou radicalmente nos últimos 50 anos. As pessoas e organizações, mais do que nunca, têm de estar preparadas para a mudança, e para rapidamente se adaptarem para sobreviver.

Entre 1906 e 2024, o mundo tem vindo a mudar de forma abrupta, passando por várias revoluções industriais e tecnológicas, tendo recentemente entrado numa nova era, cunhada de "Revolução Industrial 4.0". Esta quarta revolução industrial caracteriza-se por um ritmo de crescimento tecnológico sem precedentes, destacando-se a automação, que através da inteligência artificial tem a capacidade de substituição de intervenção humana e tem vindo a transformar significativamente a sociedade.

A Internet das Coisas vai empoderar a Quarta Revolução Industrial.

A INTERNET DAS COISAS – UMA EXPLOSÃO DE CONECTIVIDADE



Fonte: WeForum. (2017). *Internet of Things Will Power The Fourth Industrial Revolution.*

"Learnability – a aptidão que pode salvar-te a ti e à tua organização"

O modelo económico-social vai trazer uma alteração de paradigma e **"permitir satisfazer as necessidades básicas de cada ser humano, focando-se não propriamente no crescimento económico, mas sim na maximização do bem-estar social"[1].**

Destacamos **três** dos principais macro desafios da actualidade, os quais o Sporting CP incorpora na sua estratégia para se adaptar a uma nova era com uma envolvente externa que será radicalmente diferente.

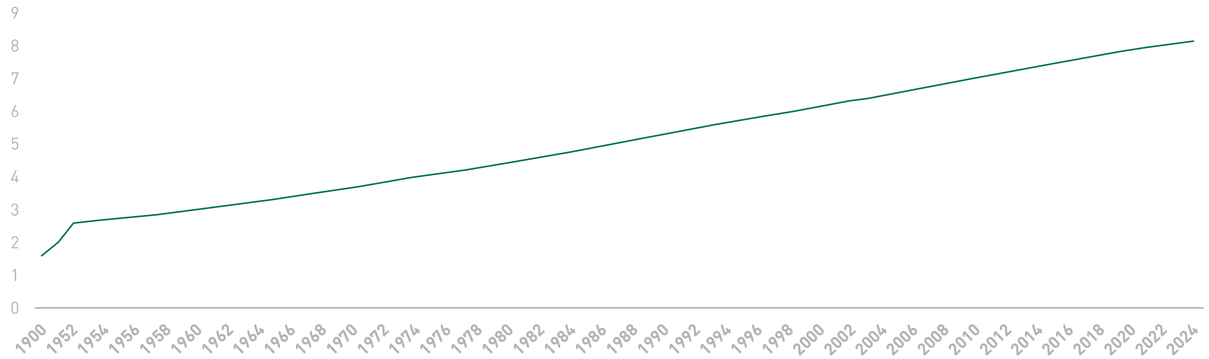
As alterações serão profundas – em 2016 o World Economic Forum apontava *'Learnability'* como a principal aptidão que indivíduos e organizações deviam adoptar para fazer face à quarta Revolução Industrial. ***'Learnability'*** é a capacidade de indivíduos e organizações estarem em constante aprendizagem para conseguir fazer face a um ritmo de mudanças altamente célere, e a uma esperança média de vida maior, o que implica mais tempo no mercado de trabalho[2].

1 | CRESCIMENTO EXPONENCIAL DA POPULAÇÃO NOS ÚLTIMOS 117 ANOS

A população mundial **triplicou** desde o início do século XX.

POPULAÇÃO MUNDIAL, POR ANO

MIL MILHÕES DE HABITANTES



Fonte: Worldometer, (2024).

A 10 de Novembro de 2022, a população humana global atingiu oficialmente os **8 mil milhões de pessoas[3]**.

O fenómeno do crescimento exponencial da população mundial, impulsionado por avanços na saúde e na redução da taxa de mortalidade, coloca sérios desafios à sociedade actual, como a pressão sobre os recursos naturais ou os sistemas de saúde, além de contribuir para a degradação ambiental.

A Organização das Nações Unidas (ONU) prevê que este número cresça em cerca de 1,7 mil milhões de pessoas nos próximos 30 anos, podendo atingir um pico de quase **10,4 mil milhões na década de 2080[3].**

2 | RISCO AMBIENTAL

Com a Humanidade a consumir recursos naturais a uma velocidade superior à bio capacidade que o Planeta Terra tem de regenerar, seriam precisos **1,7 planetas Terra** para responder às necessidades de todos os habitantes do mundo.

Segundo a Global Footprint Network, desde dia 31 de Julho que o ser humano está a viver a crédito no Planeta Terra. Isto significa que os recursos naturais disponíveis para o ano de 2024 foram esgotados, e que actualmente se estão a consumir aqueles de 2025[4].

DE QUANTAS TERRAS PRECISARÍAMOS SE TODOS CONSUMÍSSEMOS COMO UM RESIDENTE DE ...



Fonte: Footprint Network. (2023).

3 | REVOLUÇÃO SOCIAL

Nos próximos cinco anos, cerca de **um quarto das profissões terão de ser revistas**[5].

A mudança de paradigma impulsionada pelo desenvolvimento tecnológico exponencial, como por exemplo a disseminação da inteligência artificial, reflecte-se na necessidade de adaptação e resiliência da sociedade, das pessoas e das empresas face às novas exigências do mercado de trabalho.

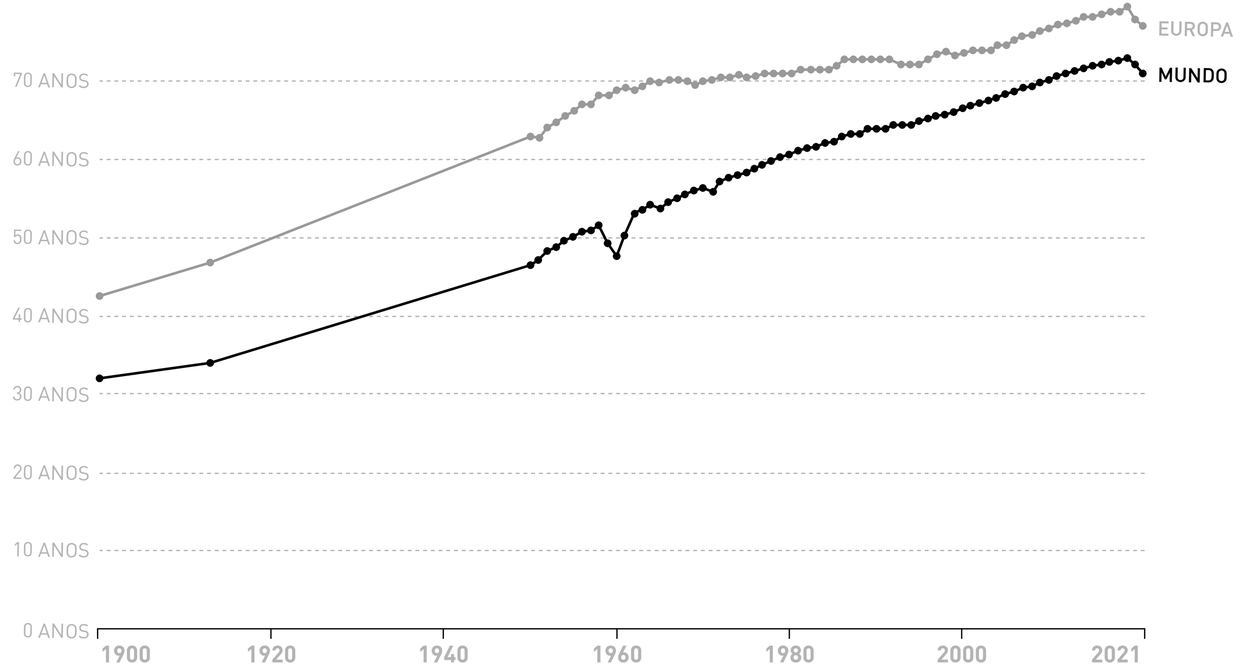
Da mesma forma, os avanços tecnológicos na área da saúde têm permitido, e continuarão a permitir, uma melhoria significativa na esperança média de vida.

A esperança média de vida aumentou **41 anos desde 1906**, tendo registado um crescimento recente de mais de 6 anos (cerca de 10%) desde o início do presente século.

O aumento da esperança média de vida resulta também num aumento das doenças relacionadas com a idade e das doenças crónicas, bem como em casos de isolamento e exclusão da população mais idosa.

EVOLUÇÃO DA ESPERANÇA MÉDIA DE VIDA

1900 – 2021



Fonte: Our World in Data, (2024).

É expectável que o número de adultos a viver com **obesidade** cresça cerca de **90% até 2035**[6].

A intensificação do sedentarismo e dos hábitos de vida contemporânea promove uma deterioração da saúde física. Como consequência, prevê-se que o número de adultos a viver com obesidade aumente de 0,81 mil milhões em 2020 para 1,53 mil milhões em 2035[6].

Os adolescentes passam até **nove horas por dia** a ver ou a usar ecrãs[7].

Este uso excessivo de tecnologia pode ter efeitos prejudiciais para a saúde e bem-estar das crianças. Efeitos estes vão desde um aumento do risco de obesidade até à perda de apetências sociais e problemas comportamentais.

Um novo paradigma exige que o Sporting Clube de Portugal entre numa Nova Era...

O desporto assume hoje um papel ainda mais fundamental nesta Nova Era para dar resposta à miríade de desafios impostos à sociedade actual, sendo uma peça basilar para o benefício da saúde pública – física e mental – e detendo um papel central a nível social e de entretenimento como catalisador das relações humanas.

CORRIDA SPORTING 2024

FUNDAÇÃO



A prática regular de actividade física é crítica para o bem-estar físico, cognitivo e psicológico.

O desporto é o veículo perfeito para a criação de uma cultura colectiva e de entreajuda que fomente o bem-estar social e a colaboração.

É também um promotor do desenvolvimento individual, incutindo valores e práticas que transcendem a esfera desportiva, através do relacionamento interpessoal e intergeracional.

Assume assim um papel central, e estabilizador, quer na vertente da prática quer de entretenimento, de bem-estar pessoal, social e económico.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
• Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It



“O desporto consegue unir as pessoas como mais nenhuma actividade. O desporto pode fazer surgir esperança onde havia desespero. O desporto elimina os obstáculos raciais. O desporto ri da discriminação. O desporto fala às pessoas numa linguagem que todos podem compreender.”

Nelson Mandela

Sócio honorário do Sporting Clube de Portugal

O desporto, em geral, possui um poder inigualável para unir pessoas e mover multidões, transcendendo fronteiras culturais, linguísticas e sociais – é um fenómeno que cria um forte senso de comunidade e pertença.

É perante este novo contexto mundial que o Sporting Clube de Portugal desenvolveu a sua estratégia onde assume o papel de liderar no desporto, e de assumir responsabilidade na resposta aos desafios que o presente e o futuro imediato apresentam.

EUROPA

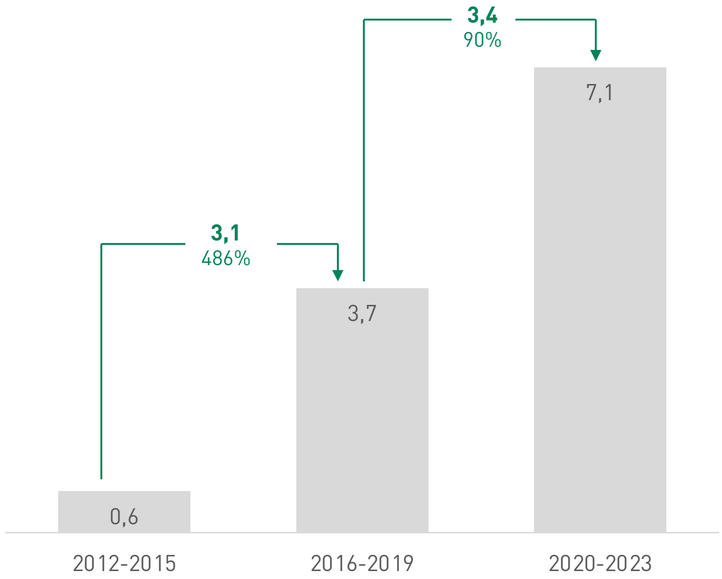
CONTEXTO DESPORTIVO EUROPEU – FUTEBOL

Nos últimos dez anos o **contexto das Sociedades Desportivas na Europa mudou** por completo e apresenta agora um **cenário muito mais competitivo**, com necessidade de novas respostas.

O Investimento privado nas Top 5 ligas aumentou em **€3,4MM** de 2016 a 2023.

INVESTIMENTO PRIVADO NAS TOP 5 LIGAS EUROPEIAS[1]

(€MM; APENAS TRANSACÇÕES COM MONTANTES DIVULGADOS)

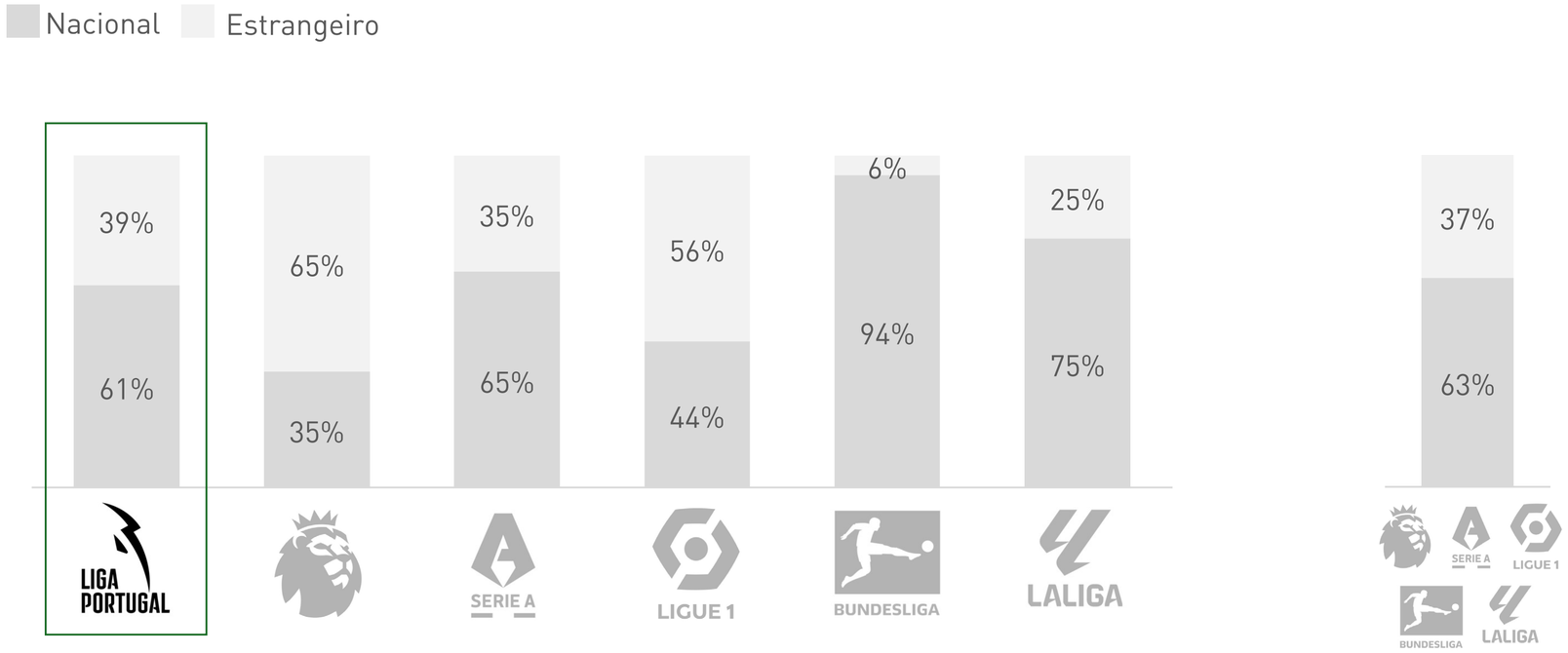


Nota: [1]Premier League (Inglaterra), Serie A (Itália), La Liga (Espanha), Bundesliga (Alemanha) e Ligue 1 (França).
Fonte: Análise Interna

O número de Sociedades Desportivas maioritariamente controladas por **accionistas estrangeiros** tem crescido substancialmente nas principais ligas europeias, representando **39% em Portugal** (i.e. sete Clubes).

Actualmente, **37% dos clubes** pertencentes ao top 5 das ligas europeias são **controlados** por **accionistas estrangeiros.**

ORIGEM DO ACCIONISTA MAIORITÁRIO, POR LIGA



Fonte: CIES Sports Intelligence. (2023). *Club Ownership in European Footbal.*

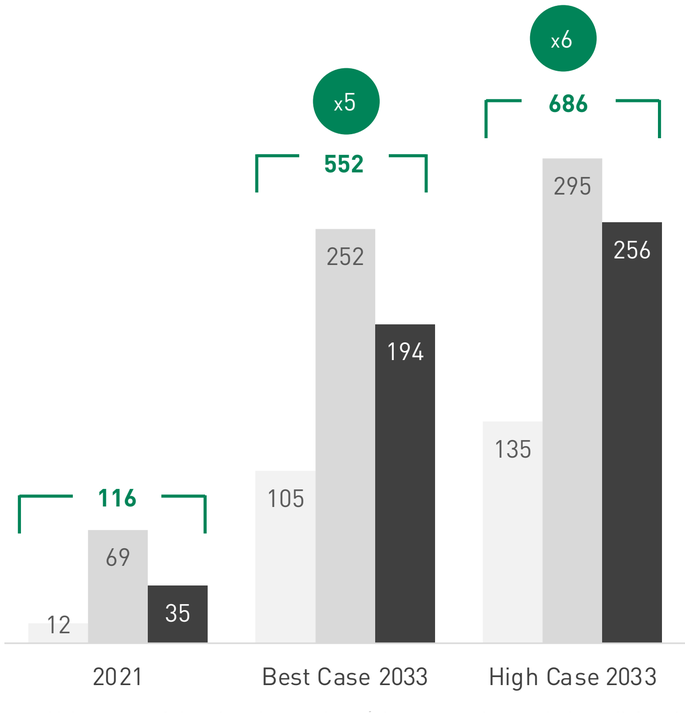
O investimento externo estende-se também ao **futebol feminino,** com estimativas de um volume de receitas de **€686M,** o que representa um **crescimento de 500%** versus 2021[1].

O futebol feminino encontra-se em pleno crescimento, verificando um aumento significativo da sua popularidade entre novos públicos – um dinamismo que tem atraído investimento e que revela o seu potencial para o futuro.

Exemplo deste crescente interesse é o sucesso do Mundial de Futebol Feminino de 2023, que registou uma assistência recorde de 1,98 milhões de adeptos[2].

VALOR COMERCIAL, FUTEBOL FEMININO

M€, ACTUAL & POTENCIAL



Nota: Valor potencial estimado com inquéritos, pesquisas e dados adicionais. Cenários definidos por parâmetros específicos de cada fonte de receita.

Fonte: UEFA. (2022). *The Business Case for Women's Football.*



VALORIZAÇÃO DOS ACTIVOS
(PLANTEL)

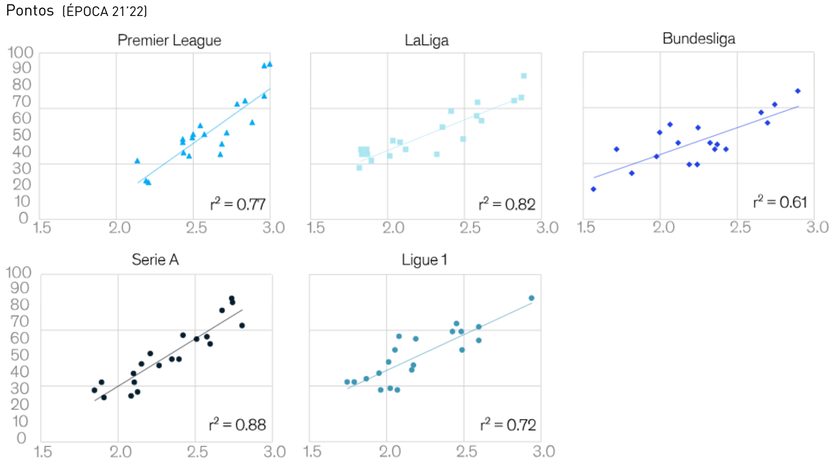
Existe uma **correlação positiva** entre o **investimento** e os **resultados desportivos,** mas a **eficiência nas contratações** é determinante para o sucesso.

É evidente que o volume de investimento no plantel é uma condição necessária, ainda que não suficiente, para o sucesso desportivo.

O valor de mercado do plantel no início da época evidencia uma correlação positiva com a performance desportiva, embora a mesma não seja linear. Assim, a alocação eficiente de investimento nesta temática é determinante para a performance das equipas ao longo da época.

O valor de mercado no início da época apresenta uma **correlação positiva não linear** com o desempenho desportivo.

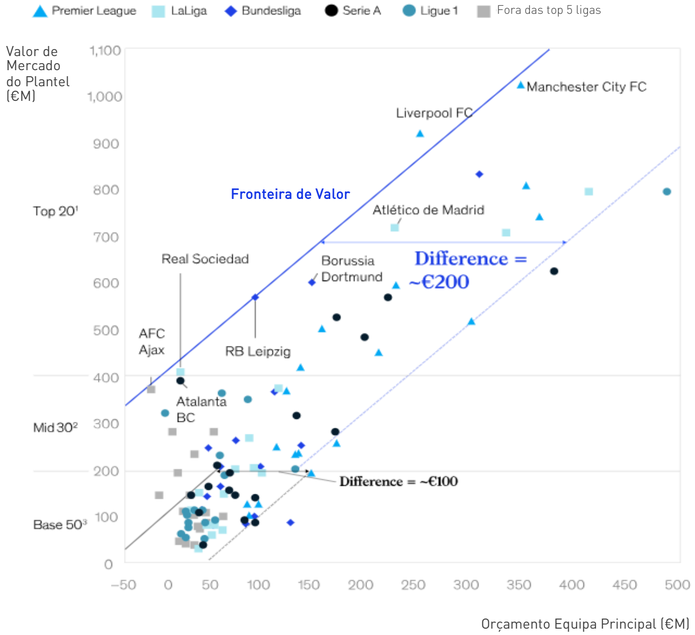
CORRELAÇÃO ENTRE O VALOR DE MERCADO DE UMA EQUIPA E OS PONTOS CONQUISTADOS NA RESPECTIVA LIGA



Fonte: McKinsey. (2024). *Translating budgets into quality: European football's value frontier.*

Os orçamentos das equipas principais podem **variar entre os líderes e os *laggards*** em até **€200M por ano...**

VALOR DE MERCADO *VERSUS* ORÇAMENTO DA EQUIPA PRINCIPAL

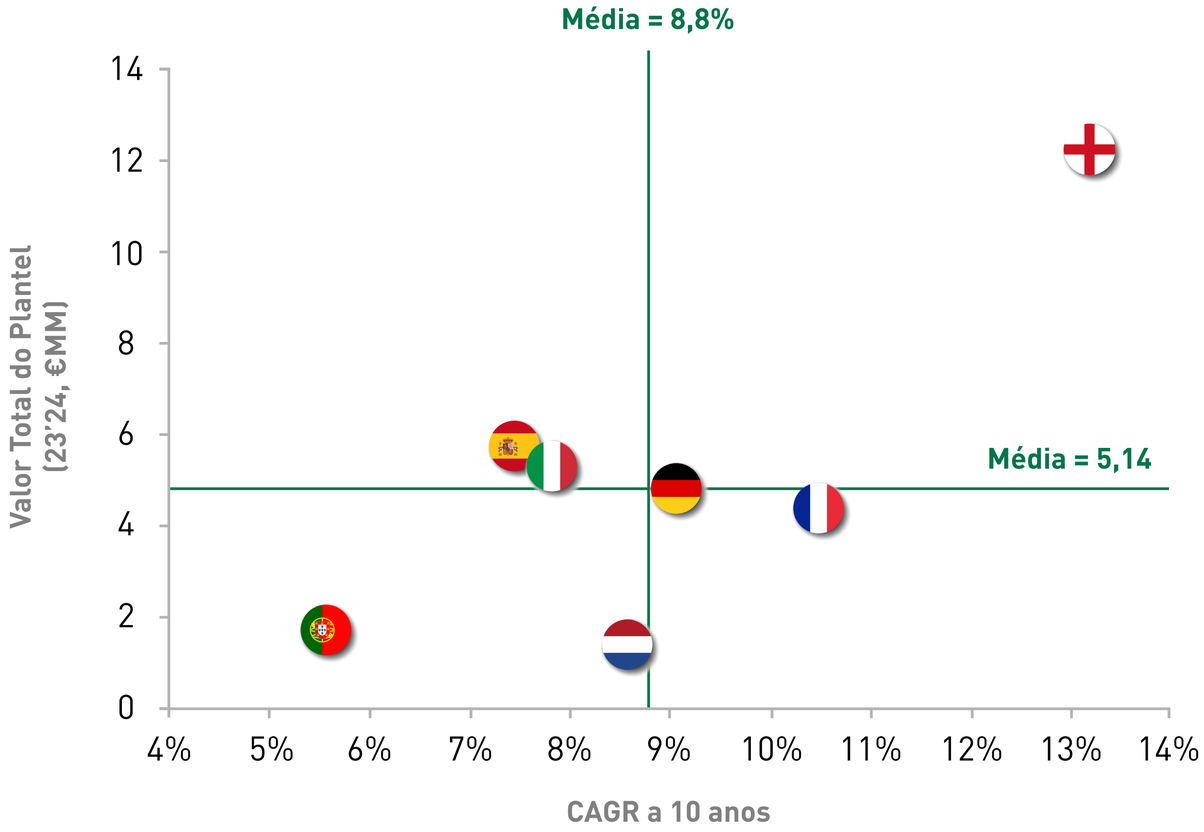


Fonte: McKinsey. (2024). *Translating budgets into quality: European football's value frontier.*

O ***gap* de investimento** entre ligas fomenta a discrepância de performance entre as mesmas, com o **top 5 das ligas europeias muito próximo, à excepção da Premier League** que se destaca das demais.

VALOR DE MERCADO *VERSUS* CRESCIMENTO

23'24



Fonte: Transfermarkt

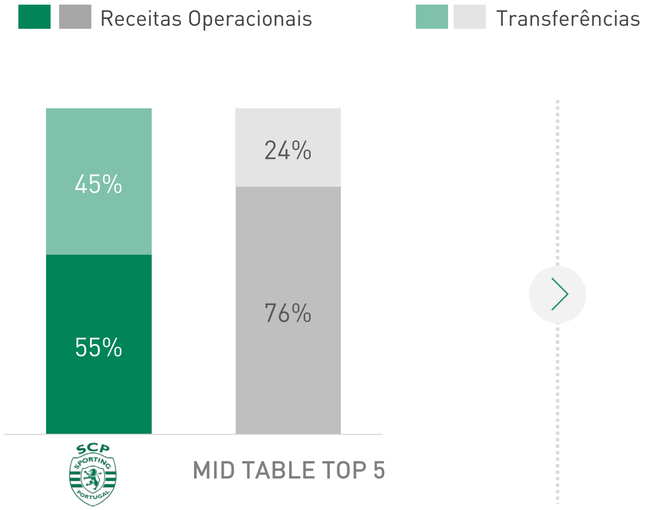
RECEITAS DE TRANSFERÊNCIAS

O maior peso do volume de Receitas Operacionais registado por clubes das top 5 ligas europeias, inclusive aqueles do meio da tabela, aumenta a sua competitividade relativa, e reduz a dependência de receitas de transferências de jogadores.

As **receitas de transferências de jogadores** representavam **45%** do total de receitas do **Sporting Clube de Portugal,** *versus* a média de **24%** dos **clubes *mid table*** pertencentes às top 5 ligas europeias.

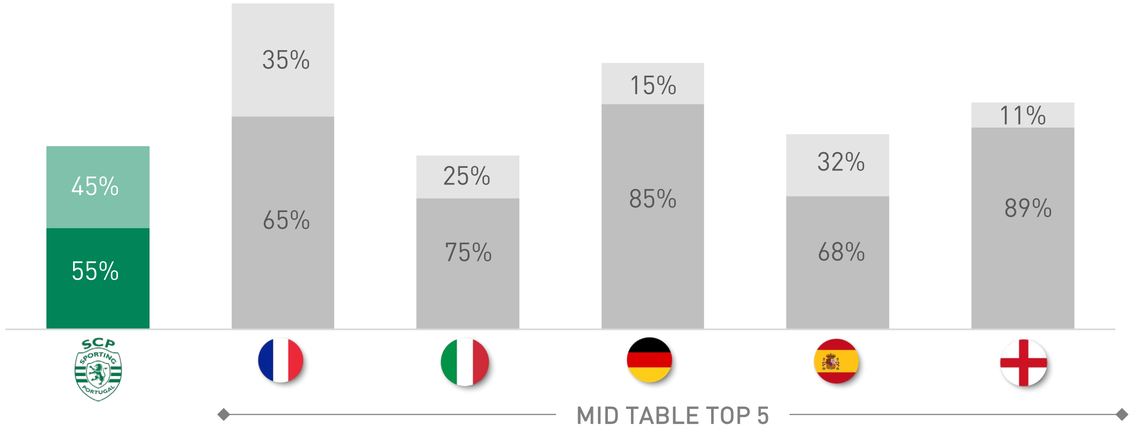
DISTRIBUIÇÃO DE RECEITAS CLUBES EUROPEUS[1]

%, 2017 - 2022 MÉDIA EXCLUI 20'21



DISTRIBUIÇÃO DE RECEITAS CLUBES EUROPEUS[2]

%, 2017 - 2022 MÉDIA EXCLUI 20'21



Notas: [1]Média entre 5 clubes mid table, um de cada uma das ligas apresentadas. [2]Considerado um clube mid table por liga representada.
Fonte: Análise Interna

O **mercado de captação de talentos** jovens encontra-se significativamente **mais competitivo** exercendo, consequentemente, pressão sobre os valores aquisitivos.

Os clubes *high table* das cinco melhores ligas europeias estão cada vez mais focados em garantir jogadores promissores que se encontram em estágios iniciais das suas carreiras, adquiridos directamente aos clubes de origem e a preços mais elevados.

O Real Madrid contratou em 2018 os atletas Vinícius Júnior[3] e Rodrygo[3], com 18 anos, ambos no valor de €45M, ao Flamengo e ao Santos FC, respectivamente. Recentemente, assinou também um contrato com Endrick aos 16 anos, por um valor estimado de €72M[3]. Já o FC Barcelona garantiu Vitor Roque do Atlético Paranaense por €60M[3], que se uniu ao clube em Janeiro de 2024; e, na Premier League, o Chelsea contratou Kendry Páez do Independiente del Valle por €20M[3], e Estêvão ao Palmeiras por €40M[3].



RECEITAS OPERACIONAIS

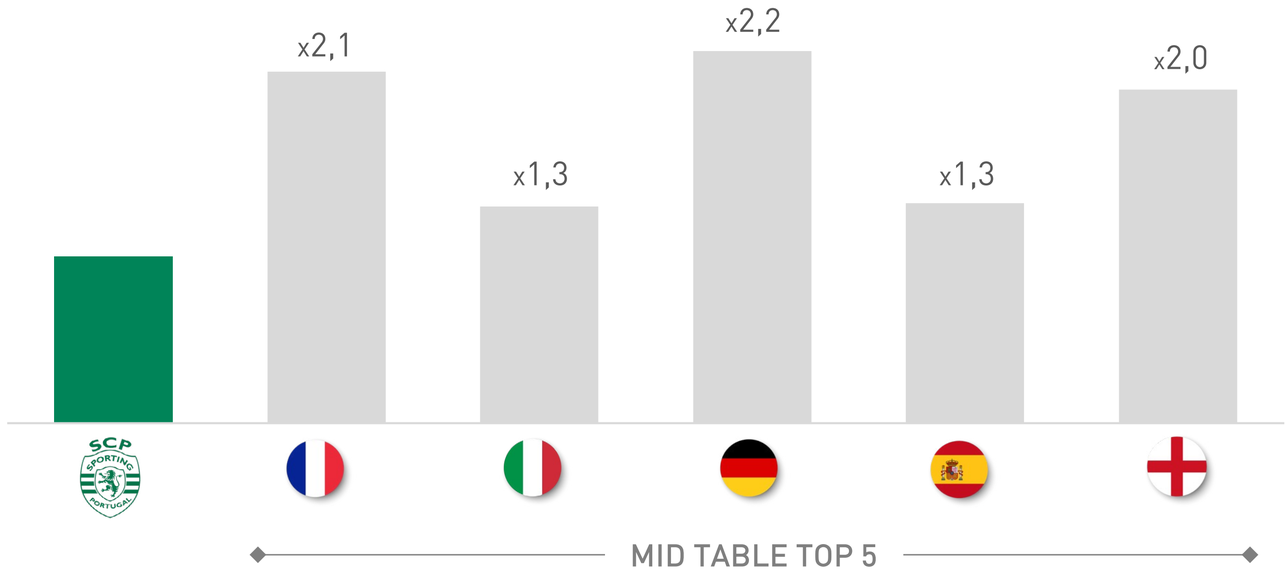
A liga portuguesa enfrenta um **desafio de escalabilidade de receitas**, em simultâneo com uma **queda no ranking da UEFA.**

No contexto actual, tendo por base as épocas compreendidas entre 2017 e 2022 (excluindo anos de pandemia COVID-19), os clubes de meio da tabela das principais ligas europeias seleccionados para análise geraram uma média de receitas operacionais cerca de 1,8 vezes superior às do Sporting Clube de Portugal. Este resultado é essencialmente devido a efeitos de escala relacionados com a dimensão em termos de massa crítica de cada país. Por consequência, qualquer clube português enfrenta um desafio de capacidade orçamental, sendo comum aumentá-la através das transferências de jogadores.

Clubes de mid table das Ligas Top 5 geram Receitas Operacionais **até 1,8x superiores** às do Sporting CP.

DISTRIBUIÇÃO DE RECEITAS OPERACIONAIS DE CLUBES MID TABLE PERTENCENTES ÀS TOP 5 LIGAS EUROPEIAS[1]

€, 2017 - 2022 MÉDIA EXCLUI 20'21



Notas: [1]Considerado um clube mid table por liga representada.
Fonte: Análise interna

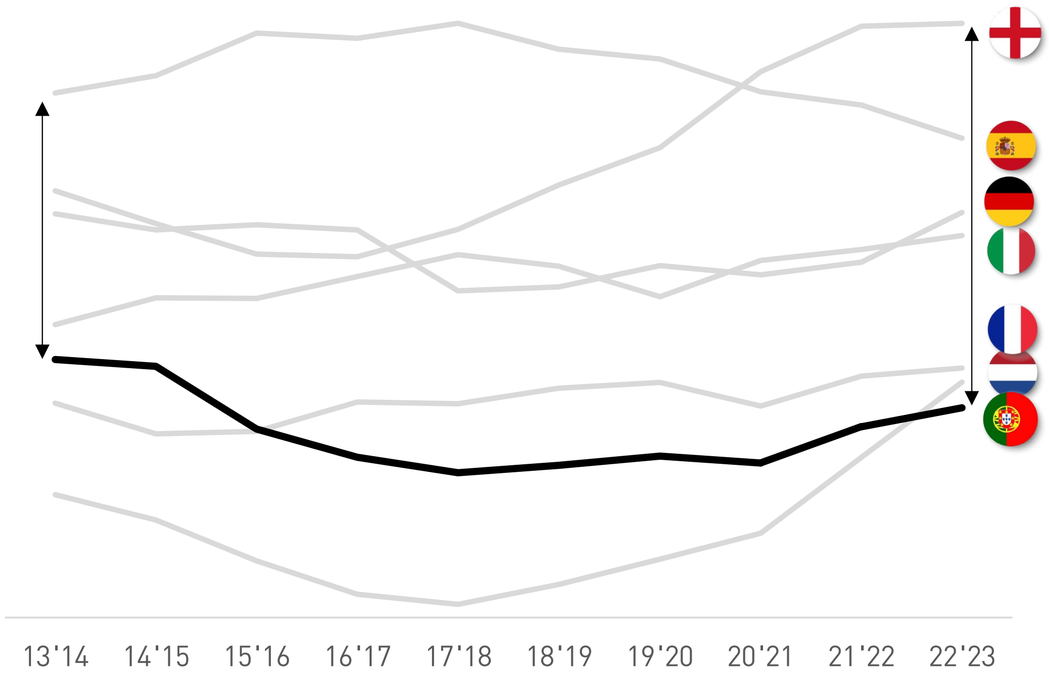
COMPETIÇÕES UEFA

A queda de Portugal para o **sétimo lugar no ranking da UEFA** limita o acesso directo dos clubes portugueses à Liga dos Campeões.

Este coeficiente inferior resulta na redução do número de vagas atribuídas aos clubes portugueses nas competições europeias, como a Liga dos Campeões e a Liga Europa, **limitando a exposição internacional** e as **receitas** provenientes de prémios, direitos de transmissão e patrocínios, e perpetuando um ciclo vicioso de menor competitividade.

EVOLUÇÃO DO COEFICIENTE DA UEFA

13'14 – 22'23



Fonte: Transfermarkt

Dependendo da performance de cada clube, e do ranking da liga na qual está inserido, as receitas provenientes da participação na Liga dos Campeões podem atingir valores extremamente significativos.

A título de exemplo, em 21'22 as Receitas de Competições Europeias representaram, em média, até **16%** das Receitas Totais em clubes mid table das top 5 ligas europeias, e **36%** em clubes da Liga Portugal. Já na época 23'24, a qualificação para a fase de grupos da competição teve como prémio base o valor de **€15,6M**[4]. O vencedor do troféu dessa época, o Real Madrid, registou uma receita de **€133M.**

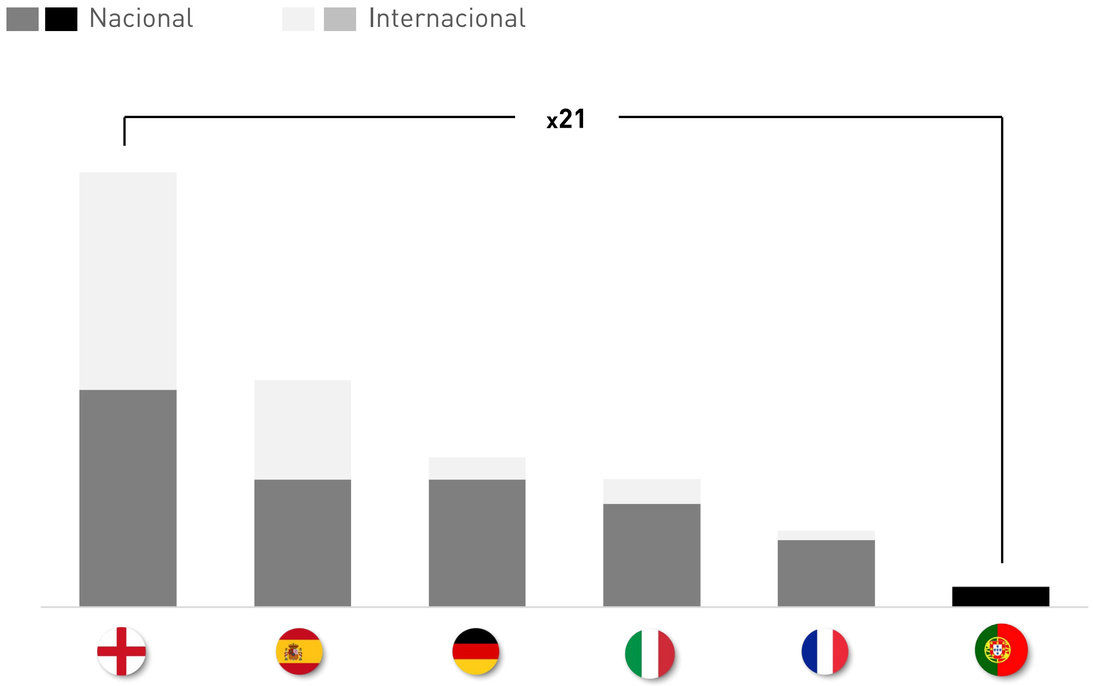
DIREITOS TELEVISIVOS

O novo enquadramento de maior competitividade é extensível aos direitos audiovisuais, onde é visível a dupla consequência do efeito de escala e do crescimento de valorização de outras ligas *versus* a portuguesa.

A Premier League tem uma **valorização 21x superior** à Liga Portuguesa.

DIREITOS TELEVISIVOS POR LIGA

M€, POR ÉPOCA



Fonte: Análise interna

PANORAMA ACTUAL DO SPORTING CP

O extenso período do Sporting CP **sem títulos de campeão nacional e sem acesso à Liga dos Campeões provocou um desequilíbrio de tesouraria e de investimento** no clube, que resultou numa reestruturação financeira com intervenção dos bancos em 2014, e perdurou até 2023.

A performance desportiva do Sporting Clube de Portugal no Futebol entre 1999/2000 e 2018/2019 teve inevitavelmente impactos, directos e indirectos, no seu retorno financeiro.

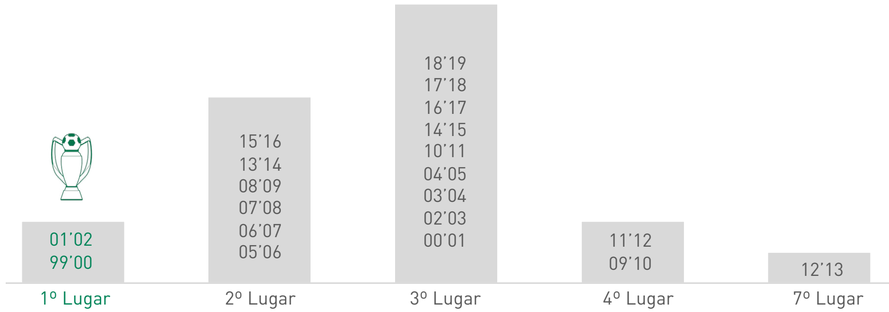
A estrutura do Clube tornou-se obsoleta, fruto de um desinvestimento profundo e transversal, aumentando de forma notória a disparidade a nível desportivo e financeiro face aos seus concorrentes directos.

Em **2014**, o Clube efectuou uma nova reestruturação financeira, com reembolso da dívida, tendo ficado sujeito a várias condições, entre as quais se destacam:

1. Percentagem de afectação de 50% sobre as receitas geradas nas transferências de jogadores fechadas acima de um determinado valor.

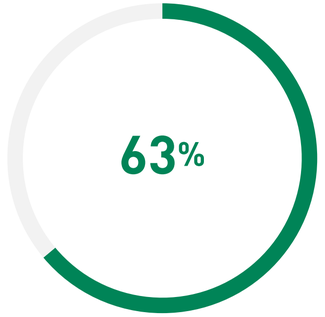
2. Opção de compra de 44 milhões de Valores Mobiliários Obrigatoriamente Convertíveis (VMOCs), com obrigatoriedade de reembolso até 2026.
Em caso de não cumprimento, os bancos (Millennium BCP e Novo Banco) tornar-se-iam detentores da maioria do capital social da SAD.

FREQUÊNCIA DA CLASSIFICAÇÃO
CAMPEONATOS NACIONAIS DE FUTEBOL MASCULINO
99'00 – 18'19



Fonte: Análise interna

PARTICIPAÇÃO DO CLUBE NO CAPITAL DA SAD
JUNHO 2014



Fonte: Análise interna

INVERSÃO DA SITUAÇÃO NAS ÚLTIMAS 5 ÉPOCAS

O Sporting CP conseguiu, nas últimas épocas, uma **inversão positiva de ciclo** relativamente aos 20 anos anteriores, mas encontra-se perante um **contexto muito mais desafiante.**

Em termos de performance desportiva, o Sporting Clube de Portugal tem-se destacado de forma positiva nas várias modalidades, destacando-se entre as múltiplas conquistas:

FUTEBOL MASCULINO



Campeão nacional em 20'21 e 23'24, 3 vezes vencedor da Taça da Liga (18'19, 20'21 e 21'22), 1 Taça de Portugal (18'19) e 1 Supertaça (20'21).

FUTEBOL FEMININO



Taça de Portugal em 21'22, e 2 Supertaças (20'21 e 23'24).

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
• **SCP**

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

FUTSAL



Tetra campeão nacional, o primeiro da história da modalidade (20'21 a 23'24). 3 Taças de Portugal (18'19, 19'20 e 21'22), 3 Supertaças (18'19, 20'21 e 21'22) e 3 Taças da Liga (20'21, 21'22 e 23'24). A nível internacional, 2 vezes vencedor da Liga dos Campeões (18'19 e 20'21), um feito inédito no Clube, e em Portugal.

HÓQUEI EM PATINS



Campeão nacional em 20'21. Taça Continental em 18'19 e 20'21. Conquistou 3 vezes a Liga dos Campeões (18'19, 20'21 e 23'24).

BASQUETEBOL



Campeão nacional em 20'21, 3 Taças de Portugal (19'20, 20'21 e 21'22), 2 Supertaças (20'21 e 21'22) e 2 Taças Hugo dos Santos (21'22 e 22'23).

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
• **SCP**

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

ANDEBOL



1 vez campeão nacional (23'24) e triplete na Taça de Portugal em 3 épocas consecutivas (21'22, 22'23 e 23'24).

VOLEIBOL



Taça de Portugal Masculino (20'21 e 23'24) e Taça de Federação Masculino em 22'23.

JOGOS OLÍMPICOS 2024



Participação de 17 atletas do Sporting Clube de Portugal nos Jogos Olímpicos de Paris, em 13 modalidades diferentes, nomeadamente Andebol, Marcha (20 quilómetros), Curta Distância (100, 200 e 400 metros) e Média Distância (800 metros), Lançamento do Disco, do Peso e do Martelo, Triplo Salto, Salto em Altura, Surf e Judo.

O Sporting CP reestruturou a sua dívida bancária e é hoje accionista maioritário da SAD, detendo **88% do capital social**.

Em Outubro de **2019**, o Grupo Sporting e a Sporting SAD formalizaram diversas alterações aos contratos de financiamento com os bancos Millennium BCP e Novo Banco, destacando-se:

1. Redução da percentagem de afectação sobre receitas geradas pelas transferências de jogadores de 50% para 30%.

2. Alteração dos termos da opção de compra dos VMOC tendo sido fixado um preço unitário de 0,30€ por VMOC, obrigatoriamente extensível à totalidade dos VMOC denominados (€135M).

Em **2022**, o Clube reforçou a sua maioria no capital da SAD, garantindo uma participação de 83,89%, após a renegociação da dívida com o Millennium BCP e da compra da totalidade dos VMOC até então detidos pelo banco.

Um ano depois, em **2023**, a Sporting SAD voltou a renegociar as condições, desta vez junto do Novo Banco, tendo liquidado antecipadamente a sua dívida e adquirido a totalidade dos VMOC, convertendo-os em acções da Sporting SAD. No início de **2024**, reforçou-se a maioria do capital social da SAD, garantindo uma participação qualificada de **87,99%.**

PARTICIPAÇÃO DO CLUBE NO CAPITAL DA SAD

JUNHO 2014 VERSUS JUNHO 2024

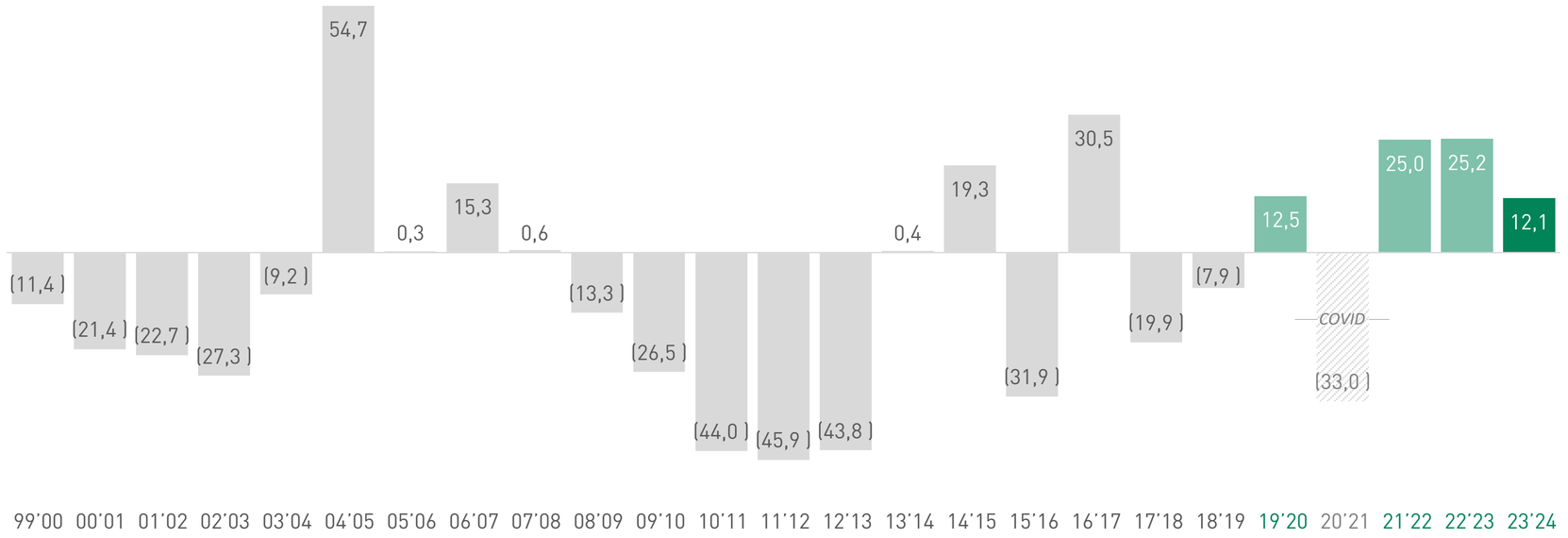


Fonte: Análise interna

O Sporting CP registou **4 épocas com Resultados Líquidos positivos,** 3 consecutivos, nas últimas 5 épocas pela primeira vez na sua História (apenas interrompidos pela época afectada pela COVID-19), considerando os princípios contabilísticos geralmente aceites.

RESULTADO LÍQUIDO SPORTING SAD

M€, 99'00 – 23'24



Nota: A partir da época 07'08, o Sporting CP começou a aplicar o princípio contabilístico IFRS nas demonstrações financeiras.
Fonte: Análise interna

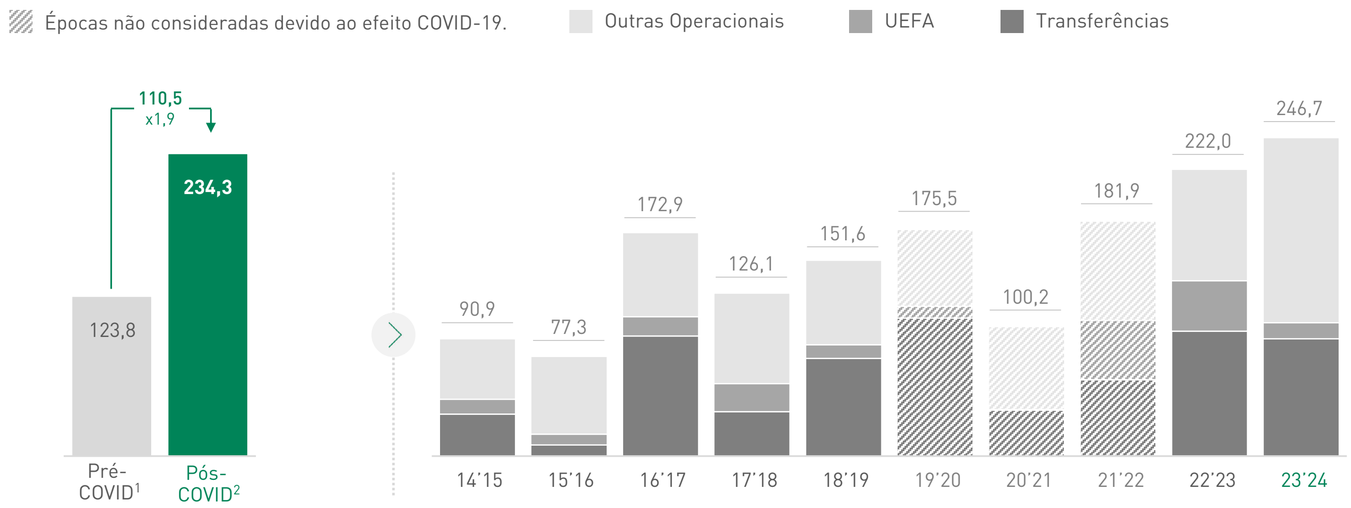
RECEITAS TOTAIS

A receita total do Sporting CP cresceu **€110,5M** no pós-COVID, praticamente o dobro do período anterior.

O Sporting CP diminuiu a diferença para a média do SL Benfica e do FC Porto, de **1,7 vezes** para **1,1 vezes.**

RECEITA TOTAL – SPORTING SAD

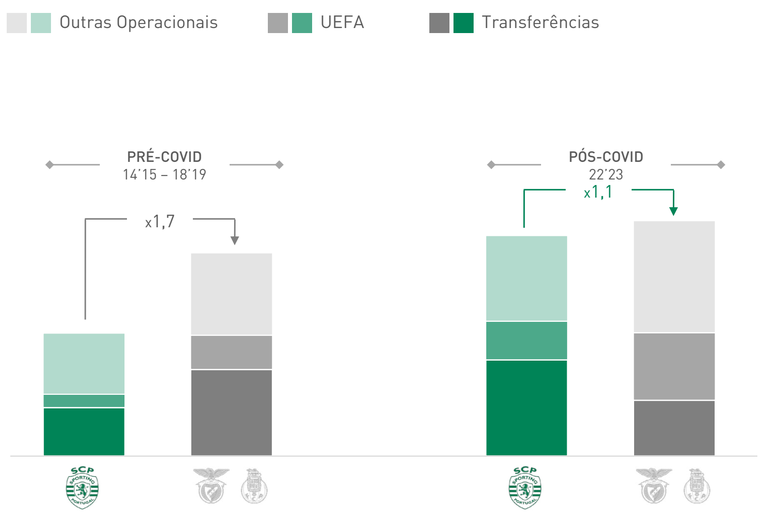
M€, 14'15 – 23'24



Nota: ¹Média considera 14'15-18'19. ²Média considera 22'23-23'24.
Fonte: Análise Interna

RECEITA TOTAL [SAD] – TOP 3 CLUBES PORTUGUESES

14'15 – 22'23



Fonte: Análise Interna

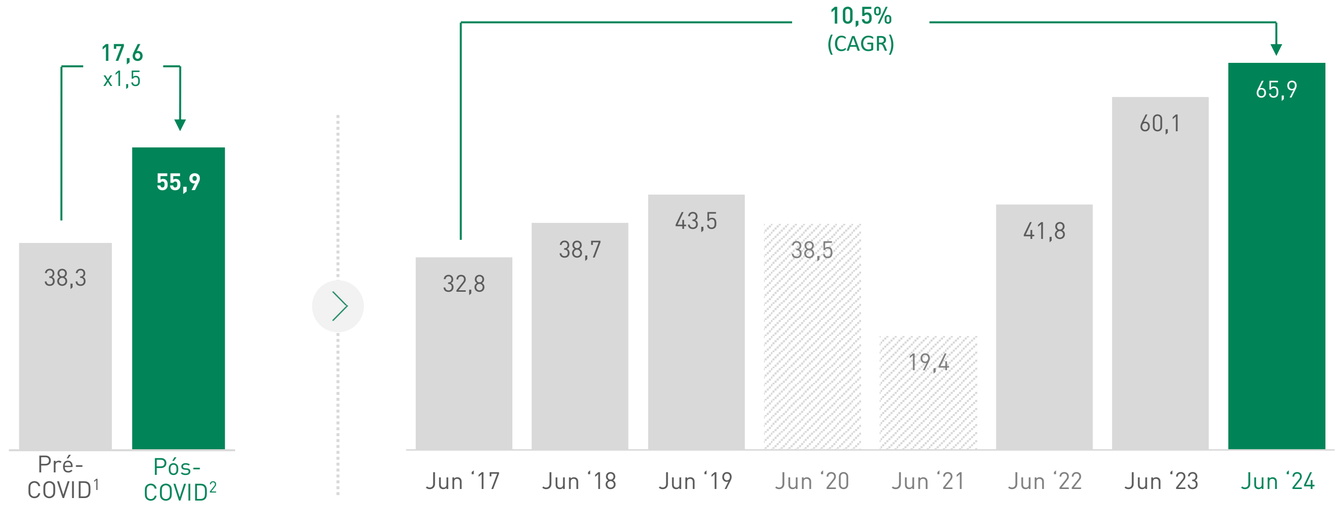
RECEITAS DE TRANSFERÊNCIAS

Sporting CP investiu, em média, **mais €17,6M em reforço do plantel** no período pós-COVID, atingindo o valor máximo de **€65,9M em 23'24.**

O Sporting CP tem trabalhado de forma contínua no investimento e desenvolvimento das suas equipas, mantendo um criterioso equilíbrio de investimento entre a formação e a contratação.

INVESTIMENTO EM REFORÇO DO PLANTEL – SPORTING CLUBE DE PORTUGAL
(FUTEBOL MASCULINO A)
M€, JUNHO 2017 – JUNHO 2024

Anos não considerados devido ao efeito COVID-19.



Nota: [1]Média considera 2017-2019. [2]Média considera 2022-2024

Fonte: Análise interna

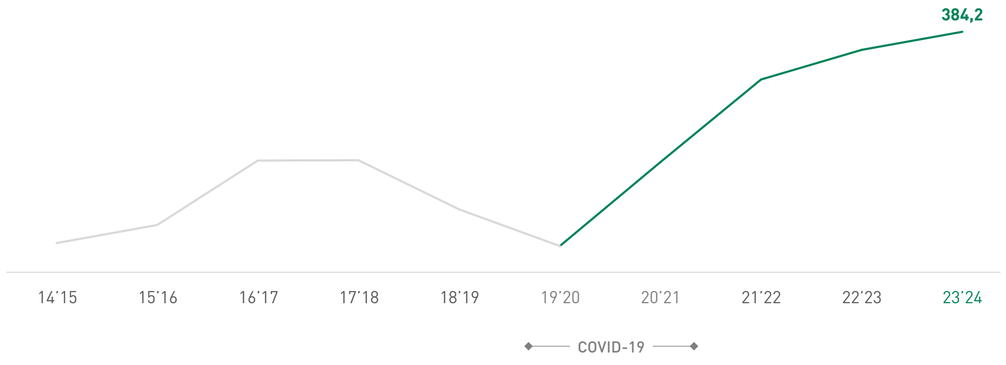


Nas últimas 5 épocas, o Clube registou o maior crescimento de sempre na valorização do seu plantel, atingindo o **valor recorde de €384,2M** em Junho de 2024.

Nos últimos quatro anos o Sporting CP foi o **quinto Clube no mundo** que mais valorizou as suas novas contratações, registando um **aumento conjunto de €197,8M no valor de mercado** de todos os jogadores que passaram pelo Clube no referido período[1].

EVOLUÇÃO DO VALOR DE MERCADO DO PLANTEL[1]

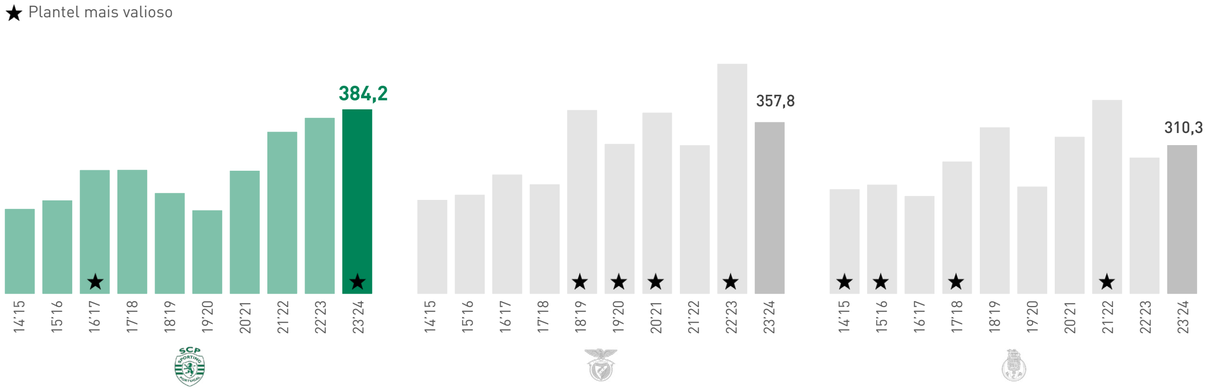
€M, 14'15 – 23'24



Nota: [1]Valores de mercado de 15 de Junho da respectiva época, divulgados em Julho de 2024.
Fonte: Transfermarkt

VALOR DE MERCADO DO PLANTEL[1] – TOP 3 CLUBES PORTUGUESES

€M/ÉPOCA, 14'15 – 23'24



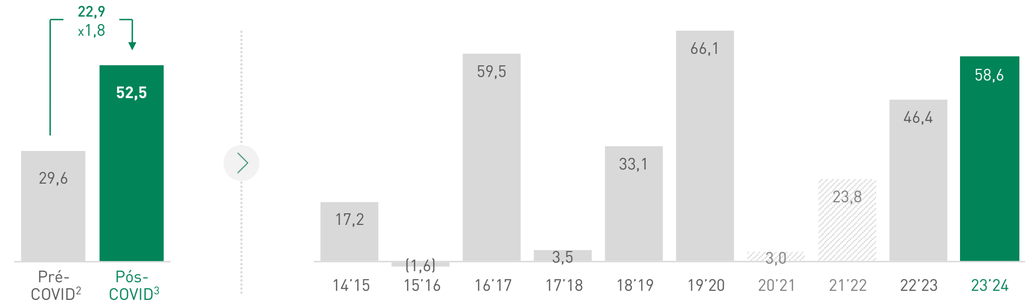
Nota: [1]Valores de mercado de 15 de Junho da respectiva época, divulgados em Julho de 2024.
Fonte: Transfermarkt

O Sporting CP registou um crescimento do Resultado Operacional de Transacções de **€22,9M**, 1,8 vezes superior ao período pré-COVID.

RESULTADO OPERACIONAL DAS TRANSACÇÕES COM JOGADORES[1] – SPORTING CLUBE DE PORTUGAL

M€, 14'15 – 23'24

Épocas não consideradas devido ao efeito COVID-19.



Notas: [1]Considerou-se a época de 19'20 dado que a COVID-19 não impactou as vendas do mercado de Inverno. [2]Média considera 14'15-19'20. [3]Média considera 22'23-23'24.

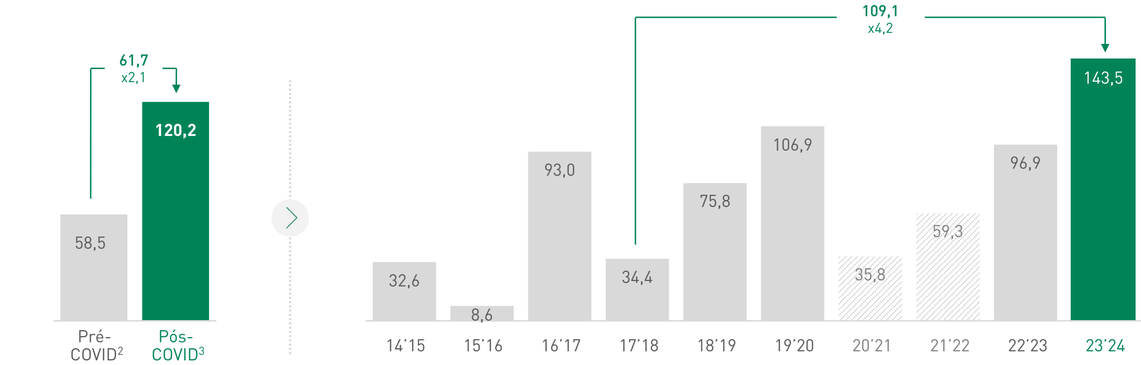
Fonte: Análise Interna

Entre 2018 e 2024, o Clube aumentou os **rendimentos de transferências de jogadores** em **4,2 vezes**, atingindo o recorde de mais de **€143,5M** em 23'24.

RENDIMENTOS DE TRANSFERÊNCIAS[1] – SPORTING CLUBE DE PORTUGAL

M€, 14'15 – 23'24

Épocas não consideradas devido ao efeito COVID-19.



Notas: [1]Considerou-se a época de 19'20 dado que a COVID-19 não impactou as vendas do mercado de Inverno. [2]Média considera 14'15-19'20. [3]Média considera 22'23-23'24

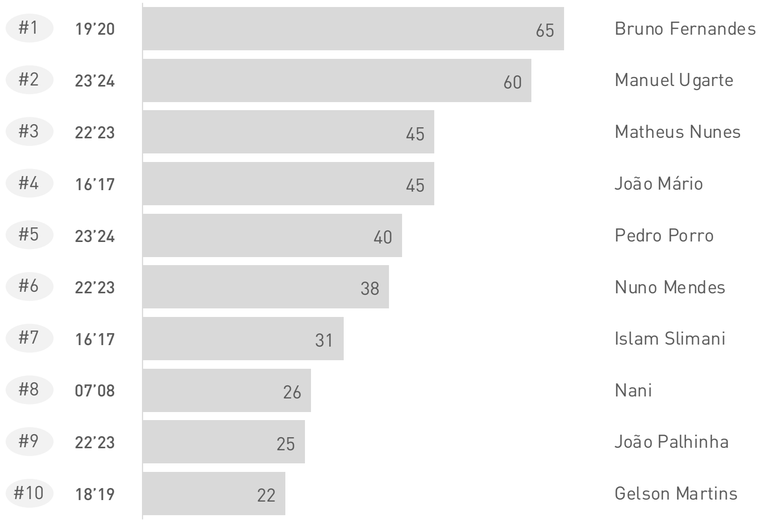
Fonte: Análise Interna

Do **top 10 de jogadores** com maior valor de venda do Sporting CP, **seis ocorreram desde 19'20**.

Estes registos destacam-se *versus* o histórico dos anos anteriores, não só pela tendência crescente na receita gerada por cada transferência, mas também por terem ocorrido após a perda de 5 jogadores por rescisão em 2018, e um período pandémico que afectou o contexto mundial entre 2020 e 2022.

TOP 10 TRANSFERÊNCIAS DE JOGADORES SPORTING CP

€M

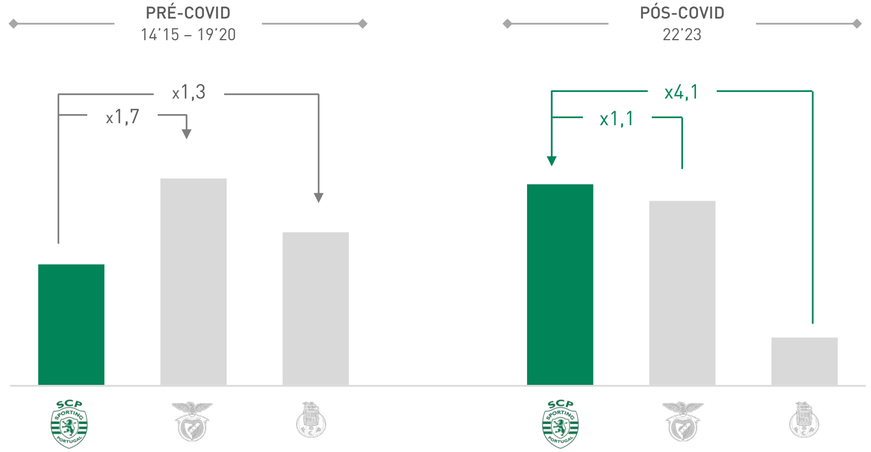


Fonte: Transfermarkt

Esta performance contribuiu para uma **redução significativa do diferencial** que o Sporting CP tinha *versus* os seus rivais directos no total de rendimentos de transferências por época, inclusive posicionando-se acima de ambos em 22'23.

RENDIMENTOS DE TRANSFERÊNCIAS – TOP 3 CLUBES PORTUGUESES

14'15 – 22'23



Notas: [1]Considerou-se a época de 19'20 dado que a COVID-19 não impactou as vendas do mercado de Inverno.
Fonte: Análise Interna

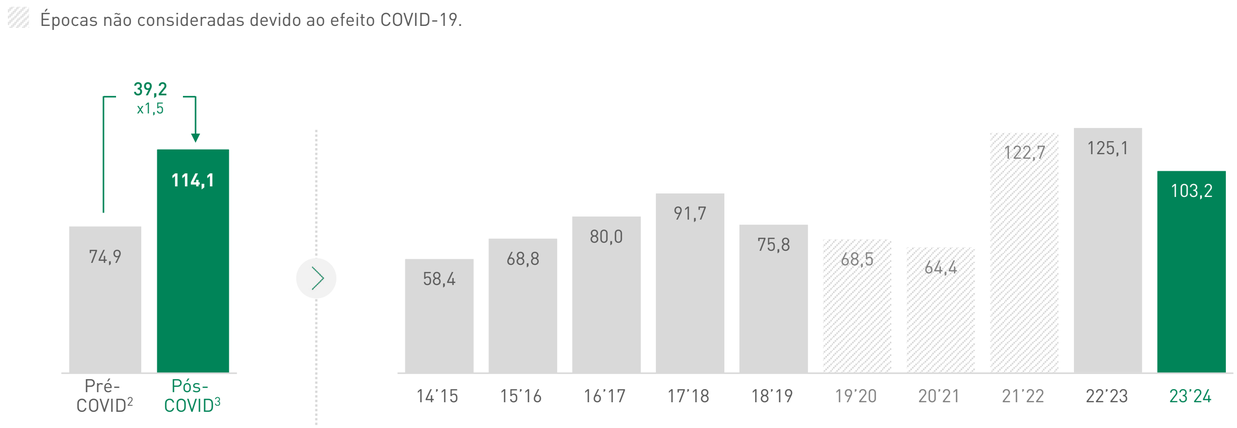
RECEITAS OPERACIONAIS

Em termos de Receitas Operacionais, o Sporting CP aumentou em **1,5 vezes** esta métrica desde o período pré-COVID.

Desde as épocas compreendidas entre 14'15 e 18'19 para a época de 22'23, as receitas operacionais do clube aumentaram **1,7 vezes** – uma evolução que permitiu reduzir o diferencial para a média agregada das receitas do SL Benfica e FC Porto de 1,6 para 1,4 vezes.

RECEITA OPERACIONAL – SPORTING CLUBE DE PORTUGAL SAD[1]

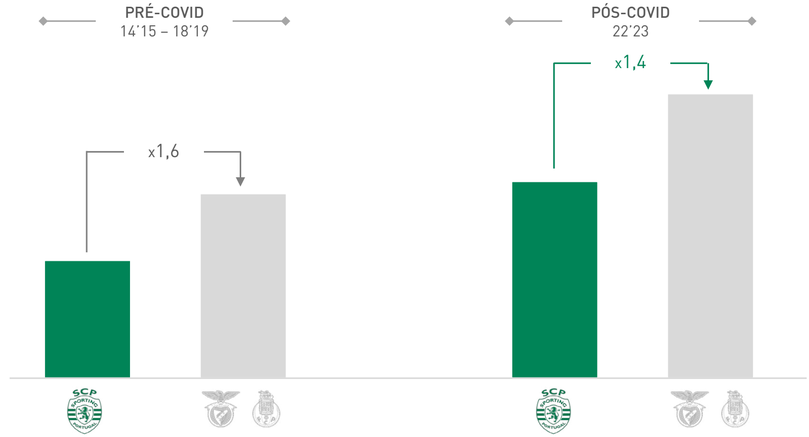
M€, 14'15 – 23'24



Nota: [1]Rendimentos e ganhos operacionais sem transacções com jogadores. [2]Média considera 14'15-18'19. [3]Média considera 22'23-23'24.
Fonte: Análise Interna

RECEITA OPERACIONAL [SAD] – TOP 3 CLUBES PORTUGUESES

14'15 – 22'23



Fonte: Análise Interna

COMPETIÇÕES UEFA

A presença na Liga dos Campeões tem um impacto financeiro significativo no orçamento, que se revela crítico para a capacidade de investimento e para a estabilidade competitiva a nível desportivo. Perante a nova posição da Liga Portugal no ranking da UEFA, a entrada directa de apenas um clube português na Liga dos Campeões torna o contexto mais desafiante.

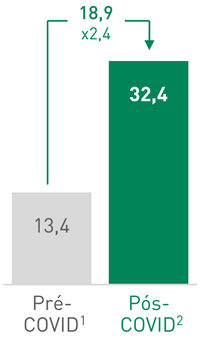
As receitas do Sporting CP provenientes da participação em competições europeias têm vindo a evoluir de forma bastante positiva.

Este resultado é consequência das duas presenças do Sporting CP na Liga dos Campeões neste período, com o clube a alcançar pela segunda vez na sua história os oitavos-de-final, na época de 21'22.

O Sporting CP **duplicou as suas receitas de competições europeias**, superando a fasquia dos **€30M** pela primeira vez.

RECEITA DE COMPETIÇÕES EUROPEIAS – SPORTING CLUBE DE PORTUGAL

M€, 14'15 – 23'24

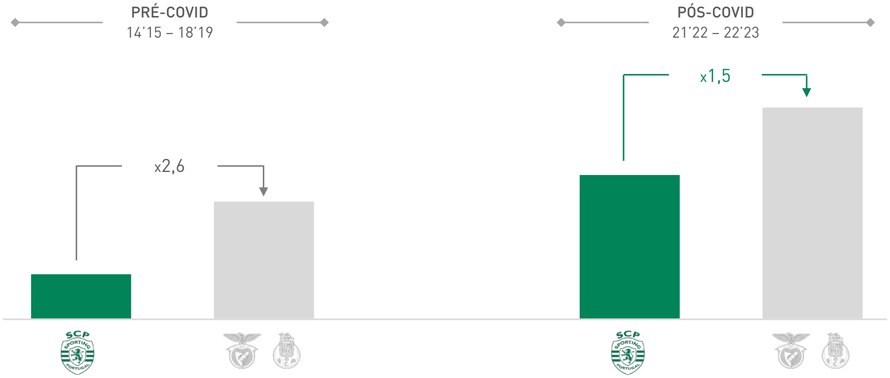


Nota: [1]Média considera 14'15-18'19. [2]Média considera 21'22-23'24.
Fonte: Análise Interna

Redução do *gap* de receita devido à participação em **duas edições** da Liga dos Campeões.

RECEITA DE COMPETIÇÕES EUROPEIAS – TOP 3 CLUBES PORTUGUESES

14'15 – 22'23



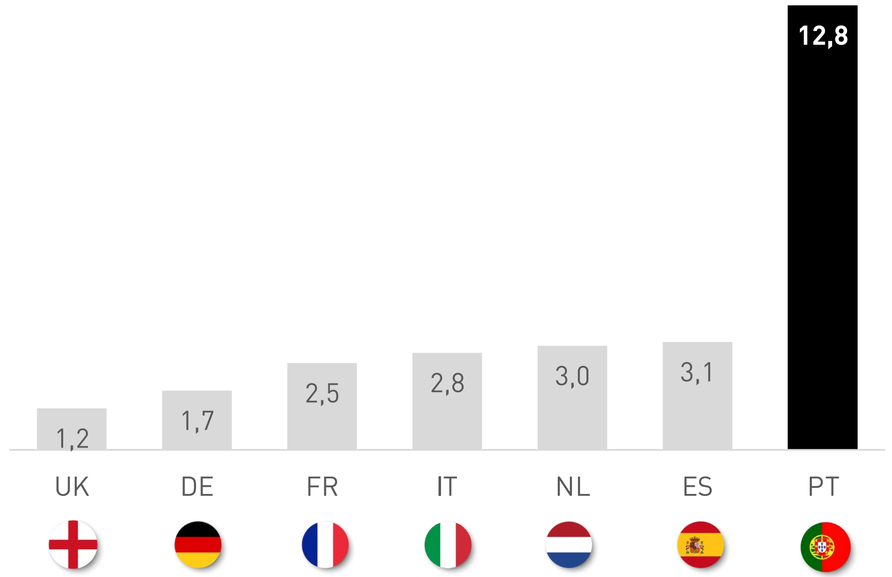
Fonte: Análise Interna

DIREITOS TELEVISIVOS

Actualmente, do top 7 ligas da UEFA, a **Liga Portugal** é a única cujos **direitos televisivos não são centralizados**, possuindo maior **disparidade de receita** entre clubes, de **1 para 13**, tendo este valor vindo a aumentar nos últimos anos.

RÁCIO DE DISTRIBUIÇÃO DAS RECEITAS TELEVISIVAS, POR PAÍS[1]

2021



Nota: [1]O rácio compara o valor máximo recebido por um clube com a mediana da liga.
Fonte: UEFA. (2022). *The European Club Footballing Landscape.*

Em Fevereiro de 2021 foi aprovada a comercialização centralizada dos direitos audiovisuais das competições da Liga Portugal, pelo decreto de Lei nº22B/2021 que entrará em vigor até à época de 28'29.

O Sporting CP considera a centralização dos direitos audiovisuais um passo positivo na Liga Portugal, que irá contribuir para uma maior valorização da mesma, assegurando uma maior equidade de distribuição entre os clubes e uma maximização do seu potencial de valor.

O sucesso da medida dependerá de outros factores além da centralização em si, tais como a solidez do modelo de controlo económico, o formato de venda comercial, e o melhor enquadramento concorrencial.

O Sporting CP pertence à Liga Centralização e está empenhado no sucesso deste processo em todas as suas vertentes.

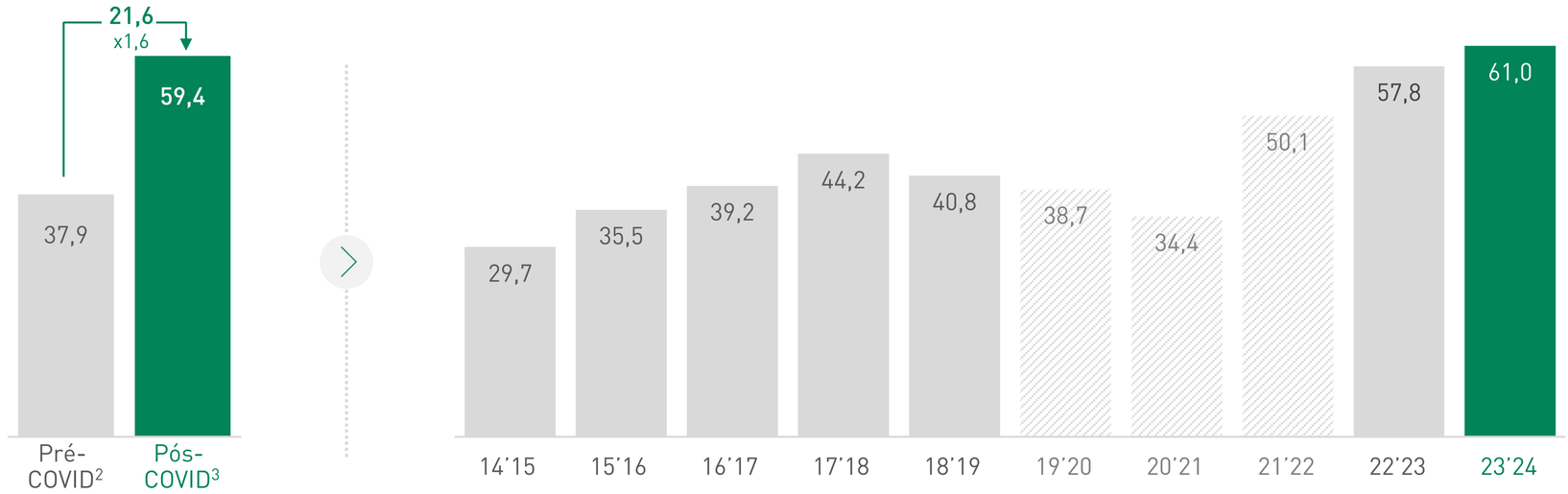
RECEITAS DE NEGÓCIO
(EXCLUINDO DIREITOS DE TV)

O Sporting CP cresceu em **€21,6M** as suas **Receitas de Negócio**, atingindo o valor mais alto de sempre de **€61M em 2024.**

RECEITA DE NEGÓCIO[1] – SPORTING CLUBE DE PORTUGAL SAD

M€, 14'15 – 23'24

Épocas não consideradas devido ao efeito COVID-19.



Nota: [1]Rendimentos e ganhos operacionais sem transacções com jogadores, excluindo receitas de Direitos Televisivos e de Competições Europeias. [2]Média considera 14'15-18'19. [3]Média considera 22'23-23'24.
Fonte: Análise Interna

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
• **SCP**

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

PRINCIPAIS DESAFIOS

Perante os novos desafios de contexto, a estratégia do Sporting CP deve, além de consolidar o caminho já iniciado, desenhar novas formas de enfrentar uma Nova Era, conseguindo ganhar a resiliência necessária para enfrentar três principais desafios: **breakeven operacional**, **escalabilidade** e **diferenciação.**

BREAKEVEN OPERACIONAL

Alcançar o **breakeven operacional** é garantir um **futuro sustentável, competitivo** e **resiliente.**

O equilíbrio entre receitas e custos operacionais é fundamental para que o Sporting CP seja capaz de aumentar a sua capacidade de investimento e competitividade desportiva, dado que permite ao clube uma margem de segurança a choques cíclicos e uma maior capacidade de gestão das transferências de jogadores.

ESCALABILIDADE

A concorrência que o Sporting CP enfrenta é **global,** o que desencadeia **desafios de escalabilidade** relacionados com a dimensão e características, inerentes ao mercado português.

O Sporting CP concorre num mercado global onde clubes de outras ligas, mesmo aqueles de meio da tabela, têm impacto no *ranking* de Portugal na UEFA, e desfrutam de orçamentos e capacidade financeira superior. As principais ligas europeias são compostas por mercados internos significativamente maiores do que o português, com um poder de compra mais elevado, e também com maior interesse em termos de direitos audiovisuais por parte dos mercados internacionais.

DIFERENCIAÇÃO

Num mercado global, com uma forte concorrência e altos níveis de investimento, o desafio de **diferenciação para obter vantagem competitiva** é ainda maior.

Os volumes consideráveis de investimento e o rápido aceleramento da profissionalização do contexto desportivo, nomeadamente no mundo do futebol, torna ainda mais necessário que o Sporting Clube de Portugal seja capaz de fomentar uma vantagem competitiva num cenário de maior e mais forte concorrência.

02

O TRILHO DO LEÃO

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

• 02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

O caminho para chegar ao Sporting Clube de Portugal do Futuro está contemplado num **plano construído a longo prazo,** alavancado nos **valores da nossa fundação** e no **Legado eterno do Clube.**



O NOSSO ADN

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
- O Rugido do Leão
- Contexto
  - Mundo
  - Europa
  - SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
- **• O Nosso ADN**
  - Quem Somos
  - O Nosso Propósito
  - A Nossa Missão
  - O Nosso Lema
  - A Nossa Assinatura
- O Nosso Testemunho de Valores
  - S
  - C
  - P
- Onde Vamos Jogar
  - Play It
  - Enjoy It
  - Wear It

03 | LIONSTONES
- Geral
- Play It
- Enjoy It
- Wear It

We Are Our Legacy

QUEM SOMOS

SPORTING[1] =

["Uma atitude justa e generosa no comportamento
ou tratamento dos outros, especialmente numa competição."]

[1]Definição oficial do Oxford Dictionary.

"Fair and generous behavior or treatment of others, especially in a sports contest"

QUEM SOMOS

SPORTING = CLUBE DE PORTUGAL

Nascidos em Portugal em 1906.
[Cidadãos do Mundo], por escolha.

“Queremos ser tão grandes como os maiores da Europa.”



José Alvalade

Fundador do Sporting Clube de Portugal

QUEM SOMOS

SPORTING = VERDE

Nascido [Verde], por ser o signifcado da [Esperança].

QUEM SOMOS

SPORTING = LEÃO

O Sporting nasceu um dia sob o signo do [Leão], sendo
a figura que representa o Rei da Selva. [Líder] por natureza.

QUEM SOMOS

SPORTING = ECLÉCTICO

Do grego *ek-legein*: escolher o melhor.
Aquele que selecciona o que parece ser melhor em várias doutrinas, métodos ou estilos, formando uma visão de mundo pluralista e multifacetada. [Eclético], por definição.

QUEM SOMOS

SPORTING = ESFORÇO, DEDICAÇÃO, DEVOÇÃO E GLÓRIA

QUEM SOMOS

O Sporting Clube de Portugal nasceu em 1906 com um conjunto de valores, e acumula já uma herança de mais de um século, que formaram um código genético único e o Legado de um Clube que carregou no seu nome, *Sporting*, o princípio inabalável de *fair play*; elevou no seu símbolo o brasão de armas do Leão de coragem e determinação – herança eterna do seu fundador – e emanou da cor verde, da esperança.

Hoje, mais de um século depois da fundação, o Sporting Clube de Portugal afirma sem hesitação que é tão grande como os maiores da Europa, e que a sua ambição não conhece fronteiras.

É este o compromisso que o Sporting Clube de Portugal assume consigo próprio e com quem o segue – o de continuar a trilhar um caminho de glória e de sucesso, inspirando todos aqueles que se revêem no que somos.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
• **O Nosso Propósito**
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

O NOSSO PROPÓSITO

Inspirar-te a seres a melhor versão de ti através do Desporto, positivamente influenciando os outros de geração em geração, prosperando com Esforço, Dedicação, Devoção e Glória.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
- O Rugido do Leão
- Contexto
  - Mundo
  - Europa
  - SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
- **O Nosso ADN**
  - Quem Somos
  - O Nosso Propósito
  - **A Nossa Missão**
  - O Nosso Lema
  - A Nossa Assinatura
- O Nosso Testemunho de Valores
  - S
  - C
  - P
- Onde Vamos Jogar
  - Play It
  - Enjoy It
  - Wear It

03 | LIONSTONES
- Geral
- Play It
- Enjoy It
- Wear It

A NOSSA MISSÃO

Todos os dias são Dias de Sporting

O NOSSO LEMA

Esforço, Dedicação, Devoção e Glória

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
• **A Nossa Assinatura**
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

A NOSSA ASSINATURA

Every_Day Be Better

O NOSSO TESTEMUNHO DE VALORES

O Sporting Clube de Portugal orienta a sua estratégia com base em 3 eixos – **SCP**

Sustentabilidade

Colaboração

Performance

SUSTENTABILIDADE

BE BALANCE

Cria o Teu Legado e passa o Testemunho.

1 | Be Holistic

Adopta uma perspectiva holística e multidimensional em cada situação.

2 | Be Equilibrium

Há um momento em que mais é melhor, e um limite em que mais se torna excessivo. Procura o ponto de equilíbrio em tudo o que fazes.

3 | Be an Example

Sê aquele que inspira os outros a querer mais.

4 | Be Unsettled

Espera o inesperado. Não te deixes estagnar. Desafia-te a saber mais e a ser melhor todos os dias, estando sempre preparado para dar resposta ao desconhecido.

COLABORAÇÃO

BE TOGETHER

Nenhum sucesso é solitário.

1 | People First	Cria uma cultura de respeito mútuo, inclusão e bem-estar.
2 | Be a Team Player	Somos animais sociais. Prioriza o bem-estar colectivo, tornando o teu benefício no de todos.
3 | Be the Other	Coloca-te no lugar do outro para compreender e sentir a sua visão.
4 | Be Autonomous	Acreditamos em autonomia, não em auto-suficiência. Ajuda o próximo ajudando-te a ti próprio, sendo autónomo.
5 | Be Open	Aceita a divergência e a diferença. Dá lugar à diversidade de opiniões e perspectivas.

PERFORMANCE

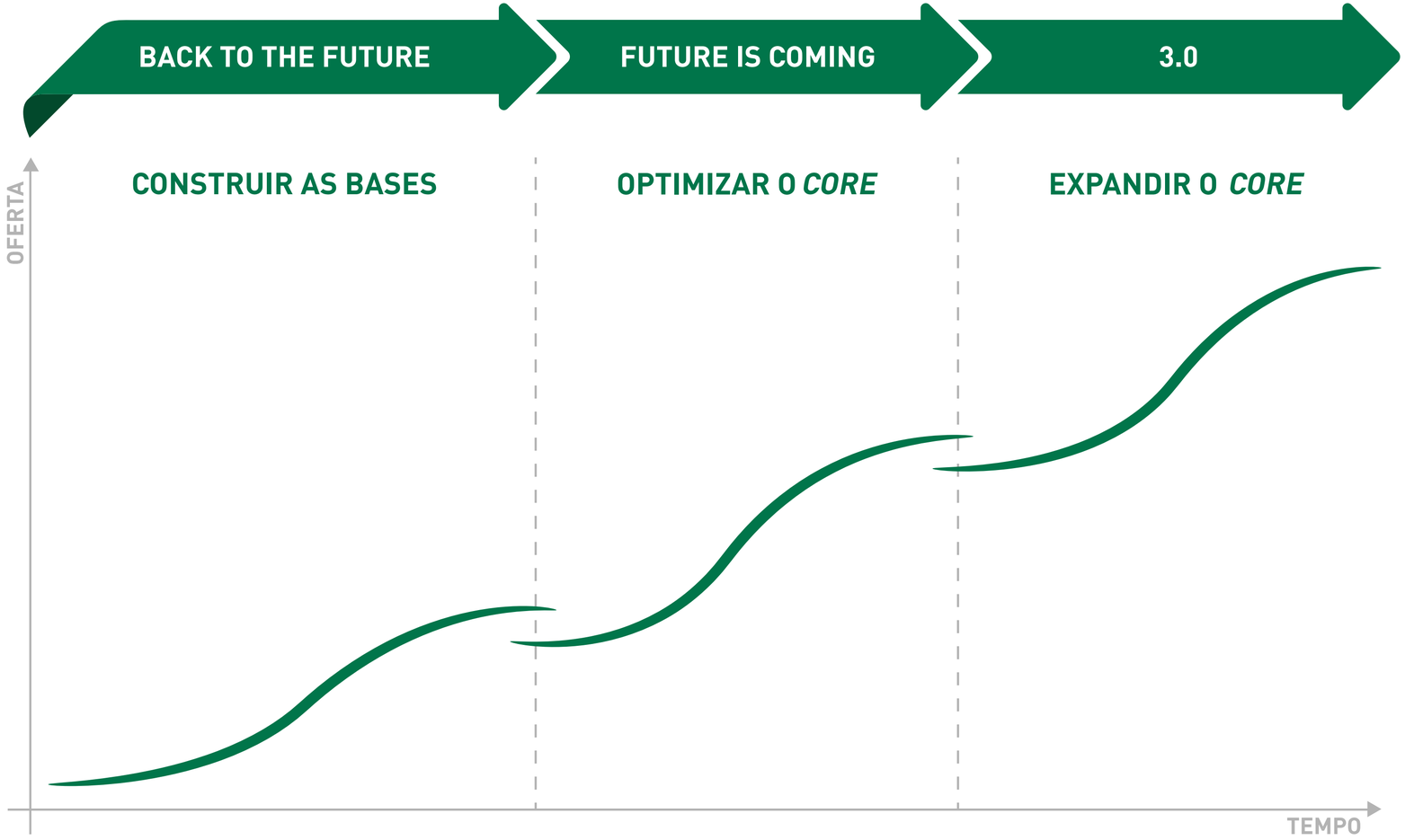
BE A LION

A sorte conquista-se.

1 | Be Positive	Tudo começa com a atitude certa. Nascemos Verdes, como símbolo de crença positiva. Sê realista e positivo e celebra o sucesso em cada conquista.
2 | Be Focused	Foca-te no que podes controlar para seres capaz de enfrentar o que não depende de ti. Define as tuas prioridades, e foca-te nelas. Simplicidade é a chave.
3 | Be Action	Somos o que fazemos. Procura as respostas aos desafios que surgem.
4 | Be a Leader	Liderar significa assumir a responsabilidade pelas tuas decisões, apresentar alternativas, tomar iniciativa e inspirar os outros pelo teu exemplo.
5 | Break Barriers	Desafia o *status quo*. Sê audaz.
6 | Be Exceeding	Vai além das expectativas. Faz o teu melhor em tudo que fazes.

ONDE VAMOS JOGAR

A estratégia do Sporting CP assume como objectivo a **criação de valor a longo prazo**, tendo para o efeito delineado **3 fases distintas**, estando actualmente o Clube a dar os primeiros passos na **Nova Era 2.0.**



MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
• **Onde Vamos Jogar**
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

BACK TO THE FUTURE

CONSTRUIR AS BASES

Em 2018/2019, o Sporting CP iniciou um caminho com o objectivo de, além de corrigir a situação emergente de tesouraria e perda de activos, construir as **bases estruturais** que permitissem o **desenvolvimento** do Clube de forma **sustentável e sustentada.**

As lacunas de estrutura interna eram várias e transversais, resultantes, entre outras variantes, de uma ausência de estratégia, visão e um total desinvestimento no ecossistema desportivo, humano, físico e digital.

Esta fase tem ainda projectos em curso, mas o estágio de maturidade permitiu ao Clube construir as pontes para arrancar a fase seguinte.

FUTURE IS COMING

OPTIMIZAR O *CORE*

A **Nova Era 2.0** introduz uma alteração de paradigma, quer na envolvente interna quer na externa, sendo o foco deste documento de Plano Estratégico – *"Future is Coming"*.

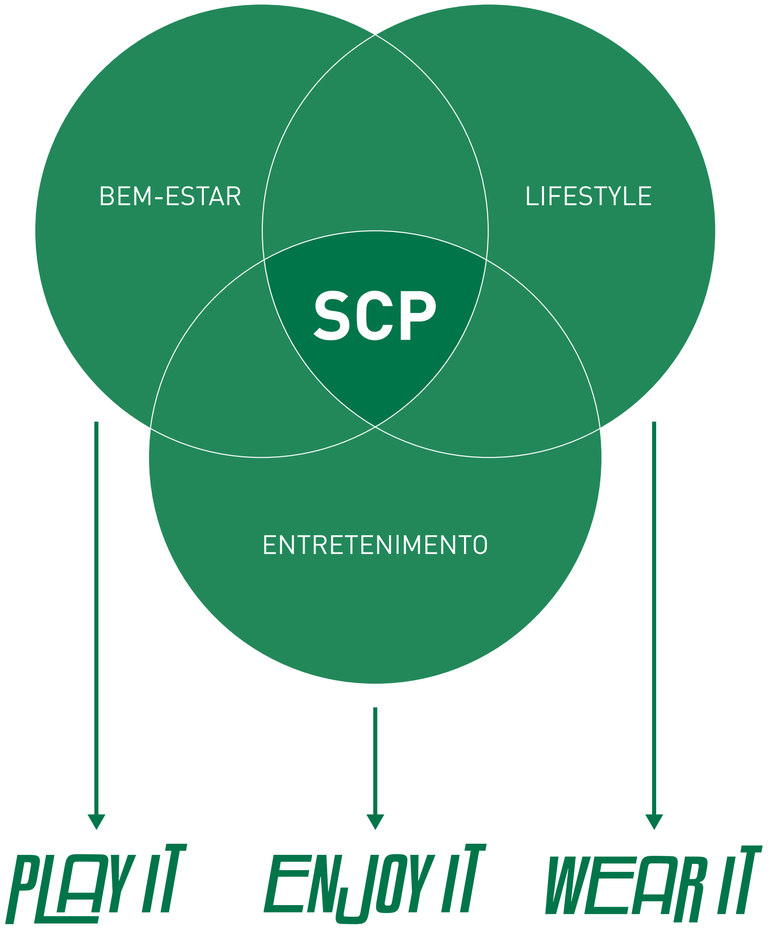
O objectivo desta fase é a **optimização** do *Core Business* do Clube, para que se atinja o ponto de **equilíbrio máximo entre a competitividade desportiva, a sustentabilidade financeira, e a experiência na interacção com o Clube**, que reside na interdependência dos 3 factores entre si. Esta etapa tem como principal objectivo criar as melhores condições para enfrentar os desafios de breakeven operacional, escalabilidade e diferenciação.

3.0

EXPANDIR O *CORE*

A fase 3.0 irá reflectir o momento da **expansão da oferta** a actividades adjacentes ao *core*, que será alvo de detalhe específico aquando do seu início.

O Sporting CP define o seu campo de actuação na intersecção de **3 ecossistemas: Bem-Estar, Entretenimento e Lifestyle.**



PLAY IT

Todos os dias são Dias de Jogo

Acordamos todos os dias para que tu possas jogar.

O *core* do Sporting CP é o **desporto.** A prática de desporto, quer de forma amadora quer profissional, é parte crítica do bem-estar individual, físico e mental. Faz parte do ADN do Clube a formação, captação, e desenvolvimento de talento.

O desporto, para nós, é mais do que actividade física – é uma jornada de formação que enriquece o corpo e a mente. Queremos ser mais do que uma escolha; queremos ser a inspiração para quem busca mais, seja na prática de desporto, seja na procura de uma educação que molda futuros. No Sporting CP, cada treino é uma aula de vida, cada conquista é uma lição de carácter.

A visão é atingir a excelência enquanto **Hub de Talento** do desporto a nível global.



ENJOY IT

Todos os dias são Dias de ser Fã

Fazemos cada momento valer a pena para que tu possas desfrutar.

O Desporto tem o dom de inspirar e mobilizar.
É um forte promotor de relações e interacção social.
É património cultural e uma das maiores máquinas de emoção e entretenimento.

O Sporting CP será um **Hub de Entretenimento**, na sua total amplitude de interpretação, e viverá cada dia para que todos os dias sejam dias para desfrutar do seu ecossistema.



WEAR IT

Todos os dias, em qualquer lugar

Asseguramos que possas vestir a nossa causa em qualquer ocasião.

Vestimos a nossa causa. Ela representa a nossa forma de estar, uma forma de viver, de marcar presença.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
• Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

PLAY IT

SPORTS HUB

ENJOY IT

ENTERTAINMENT HUB

WEAR IT

LIFESTYLE HUB

03

LION STONES

MENSAGEM DO PRESIDENTE
01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP
02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It
• 03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

O Sporting CP inicia agora a Fase 2.0 da sua visão estratégica.

As iniciativas delineadas para esta fase são projectadas para **optimizar o *core*** do negócio do Clube, com o objectivo de **atingir o breakeven operacional** e foco na **ampliação das receitas** e na criação de **vantagens competitivas.**

GERAL

1 | Rebranding

2 | Investimento Estratégico

PLAY IT

3 | Talento 2.0

4 | Fundação Sporting 2.0

ENJOY IT

5 | Cidade Sporting

6 | Digitalização 2.0

WEAR IT

7 | Consolidação

8 | Amplitude Física

9 | Amplitude Digital

GERAL

MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
- O Rugido do Leão
- Contexto
  - Mundo
  - Europa
  - SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
- O Nosso ADN
  - Quem Somos
  - O Nosso Propósito
  - A Nossa Missão
  - O Nosso Lema
  - A Nossa Assinatura
- O Nosso Testemunho de Valores
  - S
  - C
  - P
- Onde Vamos Jogar
  - Play It
  - Enjoy It
  - Wear It

03 | LIONSTONES
- **Geral**
- Play It
- Enjoy It
- Wear It

03 | LIONSTONES

GERAL



A visão estratégica do Sporting Clube de Portugal para os próximos 10 anos é composta por iniciativas ambiciosas, que visam a transformação do Clube numa marca e entidade única, global e distintiva.

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

1 | REBRANDING

Organização e Marca têm de viver em simbiose. A Marca é a materialização identitária do Clube. O *rebranding* é um passo crítico para que o Sporting CP consiga evoluir para garantir um sistema 360º, inexistente ao dia de hoje, que tenha como epicentro o propósito, a missão e os valores do Clube, reflectindo a sua herança, o que o Sporting CP é, mas também aquilo que quer ser.

O sistema passará pela **criação**, pela primeira vez, de uma **matriz identitária holística**, com uma **linguagem única e sistematizada**, com a criação de uma **identidade visual e verbal distintivas, adaptada ao mundo digital, e preparada para a globalização do Clube.**

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

A Sporting SAD avaliará a **possibilidade de entrada de parceiros estratégicos** no seu capital através de uma **participação minoritária**. Desta forma, o Clube assegura a maioria e controlo da SAD, enquanto reforça a sua capacidade de criação de valor a longo-prazo.

EVERY_DAY

PLAY IT

BE BETTER

TODOS OS DIAS SÃO DIAS DE JOGO

03 | LIONSTONES

GERAL

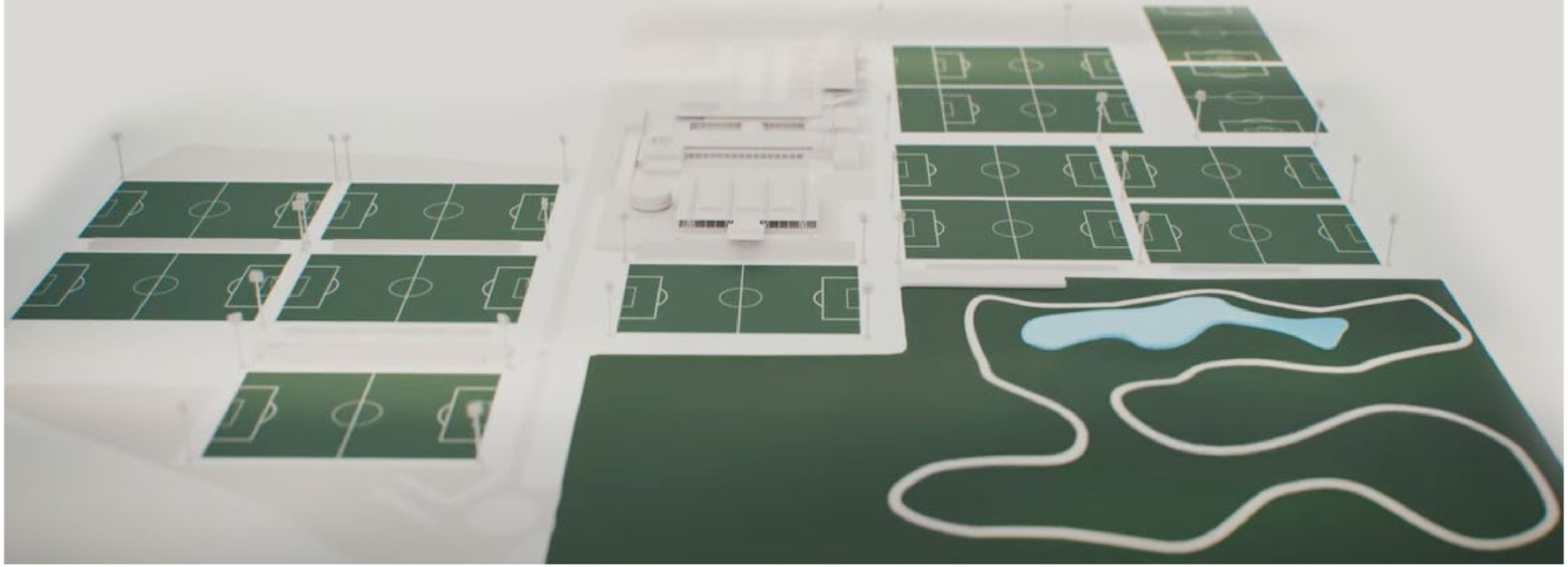
1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

O Desporto é, e sempre será,
o *core* do Sporting Clube de Portugal.

Comprometemo-nos a investir na formação contínua e a trabalharmos incansavelmente, todos os dias, para construir o **Hub de Talento de excelência e referência em Portugal.**



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

3 | TALENTO 2.0

No Sporting Clube de Portugal, **investimos na Formação de atletas em qualquer modalidade e etapa** – do desporto amador ao profissional – proporcionando a todos a oportunidade de alcançarem o seu pleno potencial.

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

Reforçamos a nossa aposta na promoção da responsabilidade social e do bem-estar comunitário através de **iniciativas que apoiam a inclusão social, a educação, a saúde, o entretenimento, e o desenvolvimento pessoal e profissional.** É este o foco da Fundação Sporting 2.0.

3 | TALENTO 2.0

O Sporting Clube de Portugal tem como missão proporcionar e promover que todos os dias qualquer pessoa possa praticar desporto, e será um **Hub de Talento** de excelência a nível mundial.

No âmbito competitivo, nomeadamente no Futebol, este é um passo crítico no papel de liderança que o Sporting CP assume nesta Nova Era – o de entrar em todas as competições nacionais em circunstâncias de vantagem competitiva para ganhar, regressando às suas origens.

A meta do Sporting CP é ser campeão em todas as modalidades, balizado pelo equilíbrio de sustentabilidade entre curto e longo prazo que tem como eixo estratégico.







03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

Desenvolvimento das capacidades actuais do Sporting Clube de Portugal para se estabelecer como um **Hub de Talento** de excelência que acolhe qualquer pessoa – desde criança até adulto –, em qualquer modalidade, e em qualquer etapa – desde a amadora à profissional, alavancado em 2 dimensões:

1. Formação

2. *Scouting*

Assumimos como meta sermos os melhores a captar, formar e desenvolver talento.

No Sporting Clube de Portugal, acreditamos que a nossa actuação é abrangente e que vai além da prática desportiva, da técnica ou do treino – **é uma experiência de transformação.**

Formamos mais do que atletas – formamos pessoas. A nossa abordagem educativa, a transmissão do nosso Testemunho de valores únicos e a fomentação de melhores práticas, visam cultivar algo maior nos nossos atletas. Aqui, moldamo-nos às pessoas, para que cada um encontre um espaço para crescer, aprender e desbloquear o seu verdadeiro potencial.

Esta estratégia será suportada pela fusão entre recursos humanos e tecnologia, dotando os primeiros dos melhores sistemas de apoio à decisão em termos de *Data Science*.








03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

3A | ACADEMIA 2.0

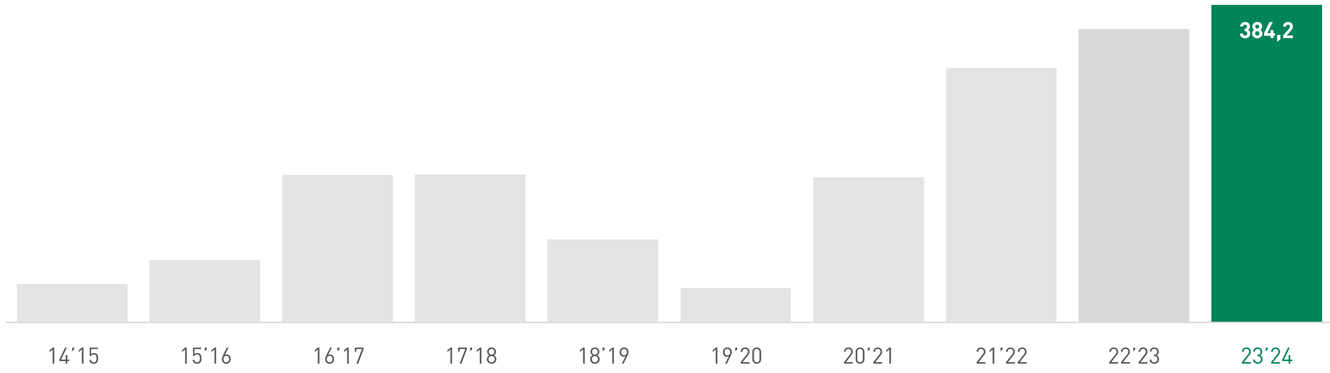
Para formarmos os melhores atletas, investimos num modelo centrado no jogador, através de um programa distinguido internacionalmente pela ECA (European Club Association). Um programa no qual procuramos, acima de tudo, valorizar as pessoas, quer a nível de performance, quer a nível pessoal.

Fomentamos um ambiente de ambição e de conquista, dentro e fora de campo. Aplicamos o maior nível de exigência nos nossos atletas, quer a nível de performance, quer a nível pessoal.

Ao investir tanto em recursos materiais quanto no desenvolvimento pessoal, garantimos que cada jogador tem as ferramentas necessárias para se destacar dentro e fora das quatro linhas.

EVOLUÇÃO DO VALOR DE MERCADO DO PLANTEL[1]

€M, 14'15 – 23'24



Nota: [1]Os valores de mercado apresentados referem-se ao valor de 15 de Junho da respectiva época, divulgados em Julho de 2024.
Fonte: Transfermarkt

Expansão das Academias Sporting Clube de Portugal

O Sporting CP estenderá a sua rede de Academias num modelo estrategicamente diferente, atendendo à **aprendizagem decorrente do tempo**, e à nova realidade de contexto actual.

Este modelo foi desenhado para responder às necessidades de diagnóstico identificadas, quer sociodemográficas, quer de adaptação às diferentes realidades das gerações que o Clube abrange.

As instalações da Academia Cristiano Ronaldo serão projectadas para atender às exigências físicas de cada atleta, maximizando o seu potencial.





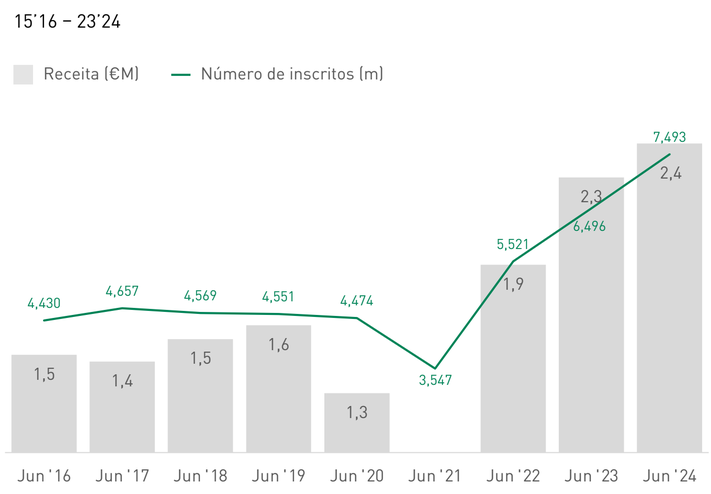



3B | CENTRO DE OPTIMIZAÇÃO DESPORTIVA (COD)

O Sporting Clube de Portugal é um catalisador da prática de desporto e da sua democratização. Uma prática de desporto **sem barreiras, para todos** – independentemente de escalões, condições físicas, idades e géneros.

INSCRIÇÕES EM MODALIDADES

15'16 – 23'24



Fonte: Análise interna













03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

A Fundação Sporting actua como contacto directo na **promoção do desporto** direccionado àqueles que têm menos possibilidade de acesso ao mesmo, com **foco principal nas crianças.** As suas actividades têm principal incidência em 3 áreas – **Bem-Estar, Educação e Entretenimento** – aliadas à missão de "promover a melhoria da qualidade de vida das crianças e jovens através do Desporto".











03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

4A | PROMOÇÃO DA ACTIVIDADE FÍSICA | SPORTING PLAY DAY & CORRIDA SPORTING

Continuação do desenvolvimento de iniciativas abertas ao público, que contribuam para a promoção da actividade física na sociedade e inclusão social.

Enquanto o Sporting Play Day é um dia inteiramente dedicado às crianças, que convida à prática e descoberta de múltiplas modalidades, a Corrida Sporting incentiva a prática de desporto junto de um público mais abrangente.





03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

4B | PARC DES RÊVES

A Fundação Sporting será pioneira na criação do primeiro Parc des Rêves em Portugal, em colaboração com a Fondation Parc des Rêves e com a Freguesia do Lumiar, com vista a reabilitar um espaço no Bairro da Cruz Vermelha, dotando-o de um núcleo desportivo e cultural.



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

4C | GOLEADORAS

O Sporting CP será o primeiro Clube na Europa a unir-se à Fundação Goleadoras, num projecto que tem como objectivo a promoção do futebol feminino em bairros sociais, bem como o desenvolvimento de competências pessoais e habilidades de liderança para o sucesso profissional e pessoal de jovens raparigas.

SCP SPORTING PORTUGAL | GOLEADORAS

EVERY_DAY

ENJOY IT

BE BETTER

TODOS OS DIAS SÃO DIAS DE SER FÃ

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

O Sporting Clube de Portugal é a casa do Desporto.
É a casa das **Emoções.**

Vamos elevar a experiência a um novo patamar em várias dimensões. A nossa missão é garantir que todos desfrutam ao máximo.

O **Sporting Clube de Portugal** será um Hub de **Entretenimento** de **excelência** em Portugal.



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

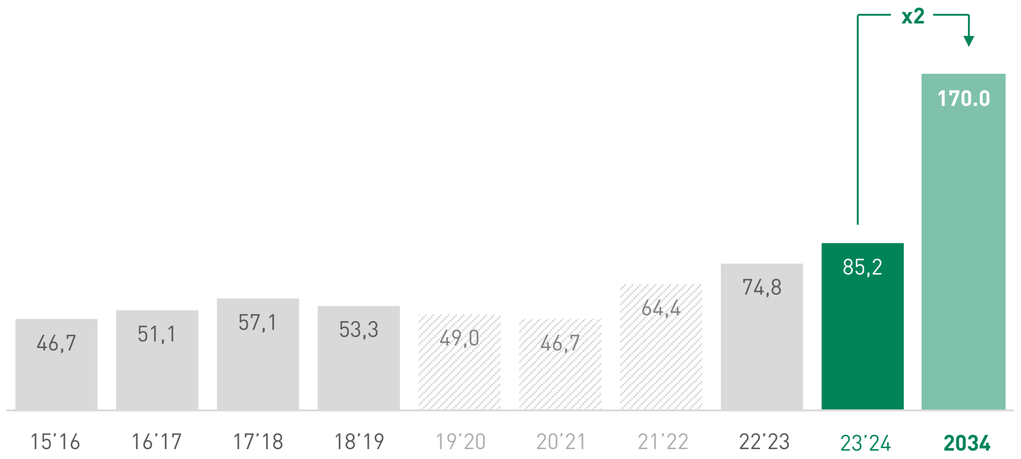
ENJOY IT

Com as iniciativas delineadas neste Plano Estratégico, o Sporting Clube de Portugal ambiciona **duplicar as receitas de negócio até 2034, atingindo os €170M.**

RECEITAS DE NEGÓCIO[1] – GRUPO SPORTING

M€, 15'16 – 23'24

Épocas não consideradas devido ao efeito COVID-19.



Nota: [1]Rendimentos e ganhos operacionais sem transacções com jogadores.
Fonte: Análise Interna

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

5 | CIDADE SPORTING

A Cidade Sporting é um projecto inovador que consolida a visão de que o desporto é um meio para atingir a melhoria do bem-estar na vida das pessoas. O conceito foi concebido para proporcionar uma **experiência holística**, dinamizando as imediações do Estádio José Alvalade e Pavilhão João Rocha, num **espaço multifuncional que integra desporto, arte, cultura e tecnologia.**

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

Vamos inovar e elevar a conexão do Sporting Clube de Portugal com todos os que com o Clube têm contacto, através da mais avançada tecnologia, garantindo que **cada interacção**, desde o acesso aos espaços até aos serviços prestados, **é mais ágil, rápida e integrada.**

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

5 | CIDADE SPORTING

A Cidade Sporting é a casa da **emoção**; das melhores e mais exclusivas experiências. A Cidade Sporting é para **todos os dias** e para **todas as pessoas.**

5A | ESTÁDIO JOSÉ ALVALADE 2.0

FOSSO | RECICLAGEM DE ÁGUA | ANIMAÇÃO | PMC | REMODELAÇÃO

5B | ALVALÁXIA

5C | NOVAS EXPERIÊNCIAS

MATCH DAY | NON-MATCH DAY

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

5A | ESTÁDIO JOSÉ ALVALADE 2.0

As novas infra-estruturas do Estádio José Alvalade transcendem a experiência física de assistir a um jogo. O novo Estádio desbloqueia um novo espírito de pertença, embebido num espaço onde cada Sócio e Adepto mergulha numa dimensão de emoção ainda mais profunda.

O Estádio José Alvalade 2.0 será o berço de novas experiências e formas de viver e sentir o Sporting Clube de Portugal.



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

FECHO DO FOSSO

O projecto de fecho do fosso no Estádio José Alvalade vai permitir expandir a capacidade do estádio, acolhendo mais 2.000 espectadores por evento, e garantindo uma experiência mais próxima da emoção do jogo, com a redução da distância para o campo. A sua construção, juntamente com outros elementos, permitirá o desenho de uma nova proposta de valor.





03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

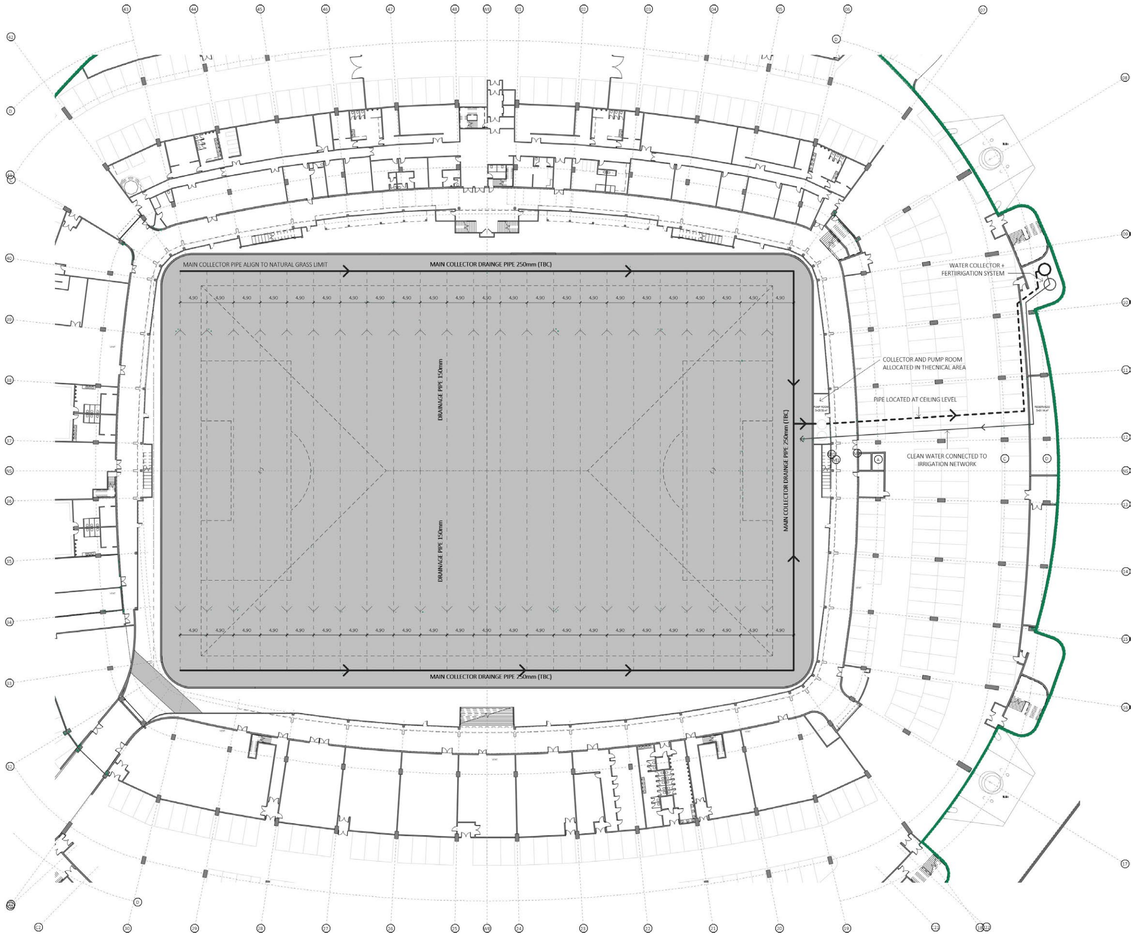
ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

SISTEMA DE RECICLAGEM DE ÁGUA

Um novo sistema de reciclagem de água faz parte do nosso caminho para um Sporting Clube de Portugal cada vez mais Verde. A gestão responsável dos recursos hídricos é um passo crucial para esta caminhada com destino a um Clube cada vez mais sustentável.



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

SISTEMA DE ANIMAÇÃO

O novo sistema de animação no Estádio José Alvalade vai ser composto por nova iluminação, anéis LED e novos ecrãs gigantes, potenciando ao máximo a emoção dos jogos em Casa, através de uma experiência imersiva para todos os Sócios e Adeptos.





03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

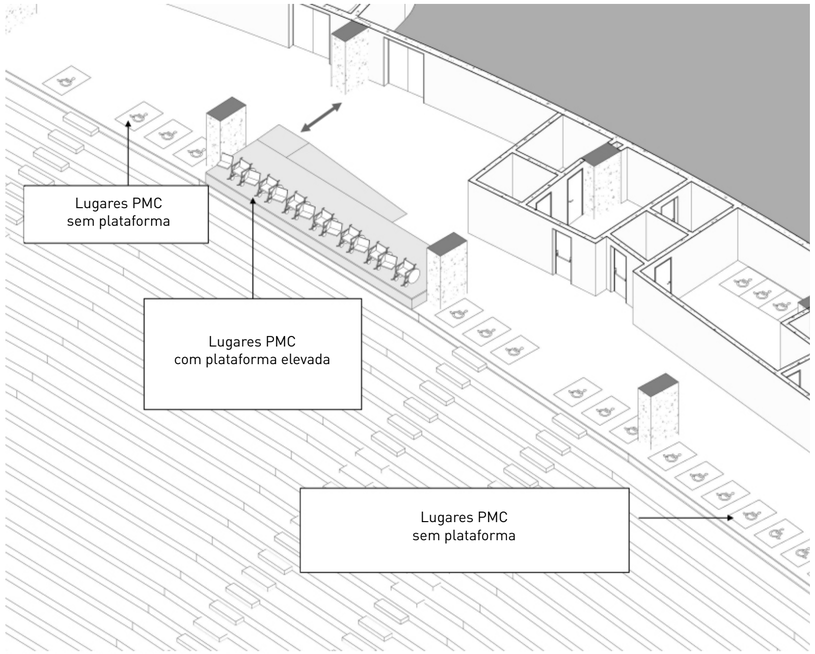
ENJOY IT

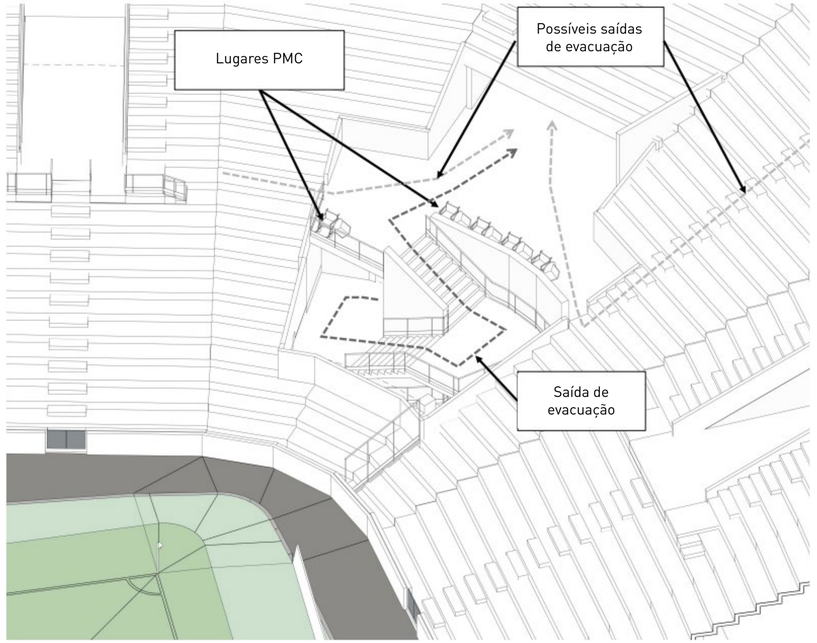
5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

OFERTA PESSOAS COM MOBILIDADE CONDICIONADA (PMC)

O investimento na melhoria da experiência de jogo tem de ser transversal. Através da adaptação da sinalética, da reconfiguração dos acessos e da criação de novos lugares no Estádio e Pavilhão que respondam às necessidades das pessoas com mobilidade condicionada, garantimos um contacto único com o Clube, independentemente das condições de cada um.





03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

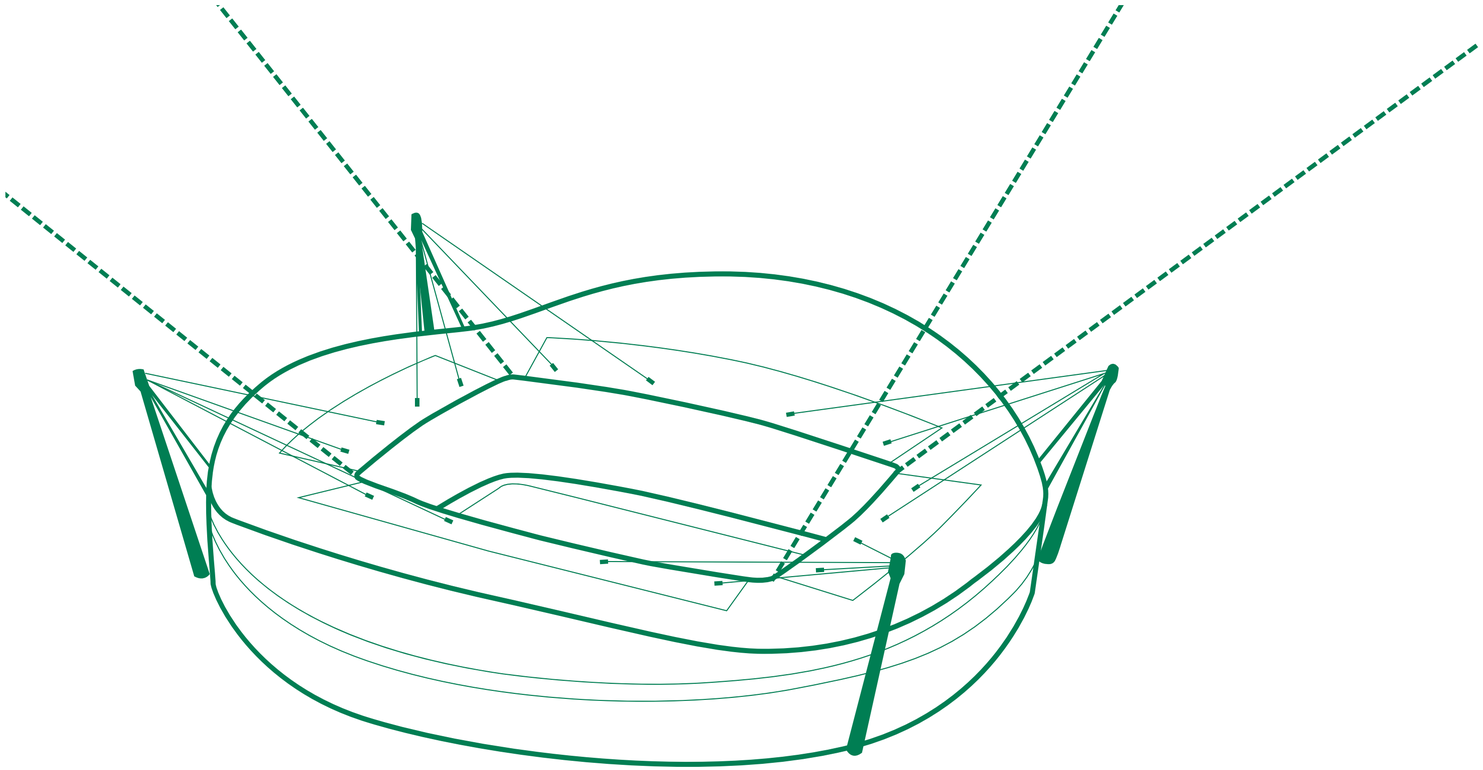
ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

REMODELAÇÃO DO ESTÁDIO

Abertura de concurso de projecto de arquitectura para remodelação do Estádio José Alvalade nos próximos 10 anos.



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

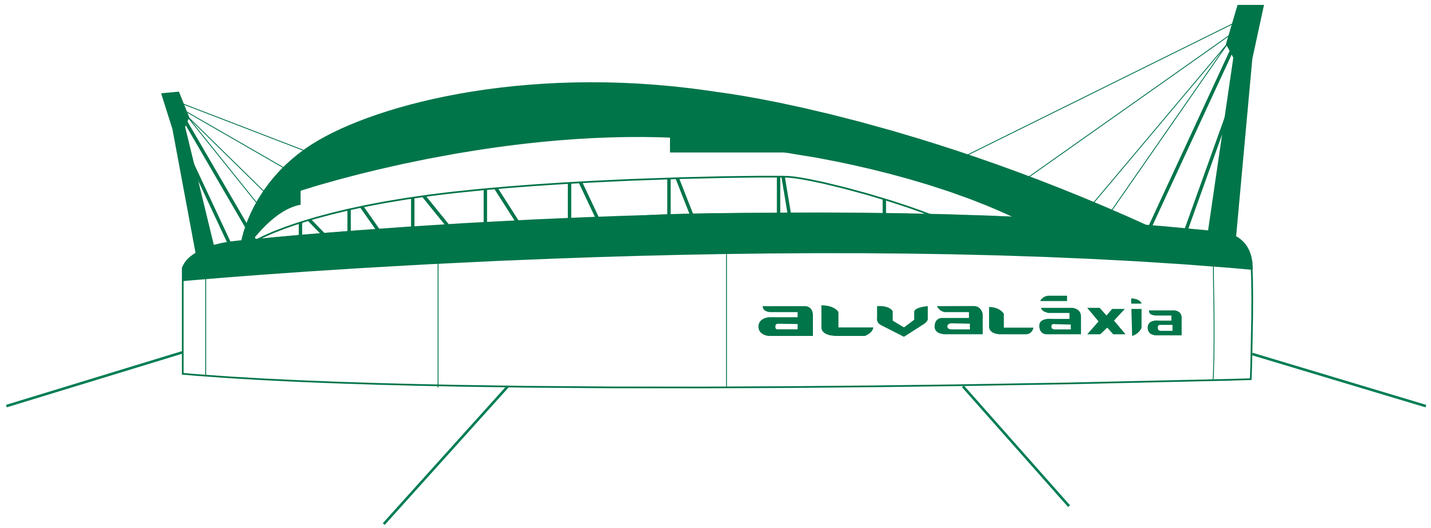
ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

5B | ALVALÁXIA

A aquisição e remodelação do Alvaláxia representa o investimento num activo fundamental para o Clube, sendo uma peça chave para proporcionar a melhor e mais completa experiência possível a todos aqueles que visitem a Cidade Sporting.



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

5C | NOVAS EXPERIÊNCIAS

As novas infraestruturas das imediações do Estádio José Alvalade, alavancadas nas obras no Estádio e na aquisição do Alvaláxia, permitirão ao Sporting Clube de Portugal criar uma **nova proposta de valor**, com um alcance 360º, e que vai garantir um **leque de experiências diferenciadoras.**

Desta forma será possível capitalizar as imediações do Estádio para além dos *match days*, desbloqueando receitas de actividades *non-match day*.

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

5C | Novas Experiências

Match Day

Non-Match Day

Nova Oferta

Layout

Segmentação

Business Hub

Tour SCP

Family & Kids

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

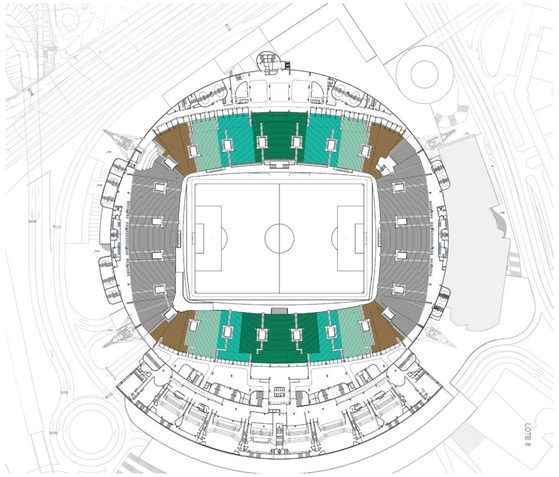
ENJOY IT

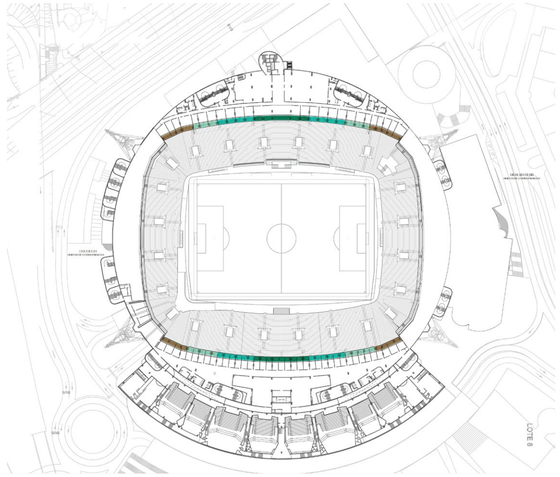
5 | CIDADE SPORTING

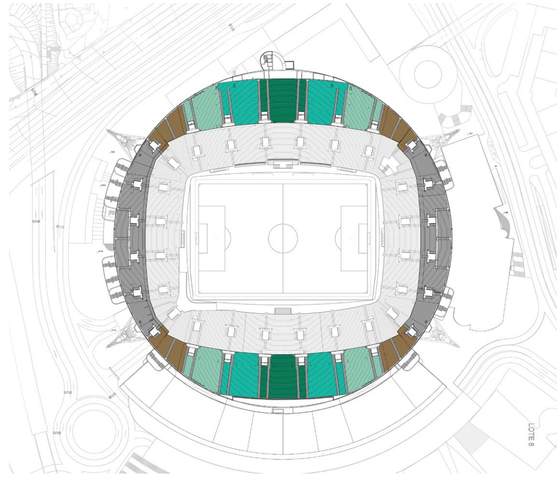
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVO LAYOUT

O Estádio será segmentado em cinco zonas – **Emerald, Diamond, Platinum, Gold e Silver** – para simplificação e optimização do entendimento, comunicação e experiência dos nossos Sócios, Adeptos e Parceiros.







03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

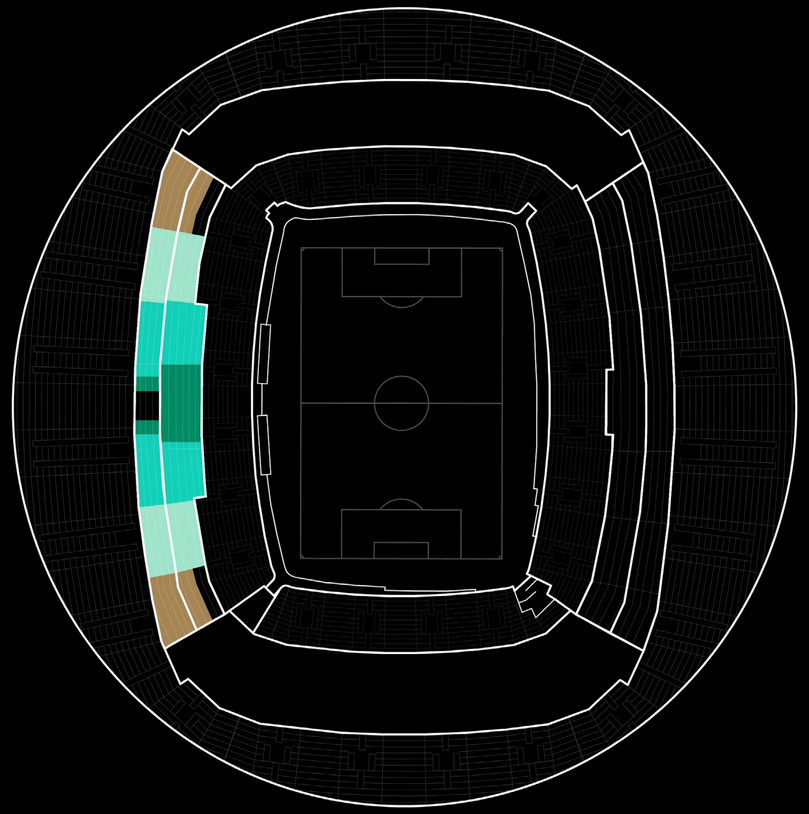
NOVA SEGMENTAÇÃO

DELUXE

Os lugares Deluxe trazem uma oferta vasta em benefícios exclusivos concebida para tornar cada jogo numa experiência inigualável.
A localização estratégica dos lugares no lado poente do Estádio garante uma vista privilegiada para o campo, permitindo desfrutar de cada segundo da partida em primeira mão.


Piso 3


Piso 2



Suites

Loges

Executive Seats

Lion's Corner

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

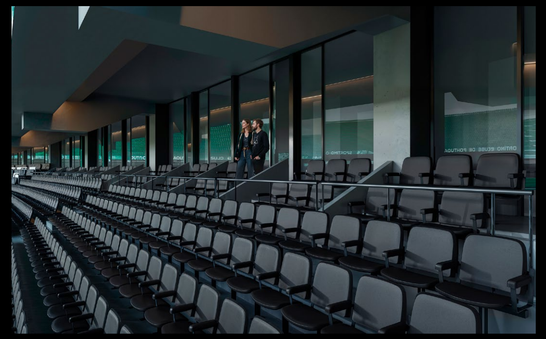
NOVA SEGMENTAÇÃO

DELUXE

Suites



Executive Seats



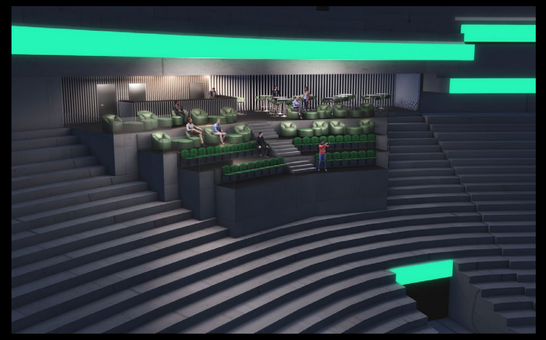
Lounges



Loges



Lion's Corner



Pitch View



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

DELUXE

SUITES





MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
• **Enjoy It**
Wear It

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

DELUXE

LOGES





MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
• **Enjoy It**
Wear It

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

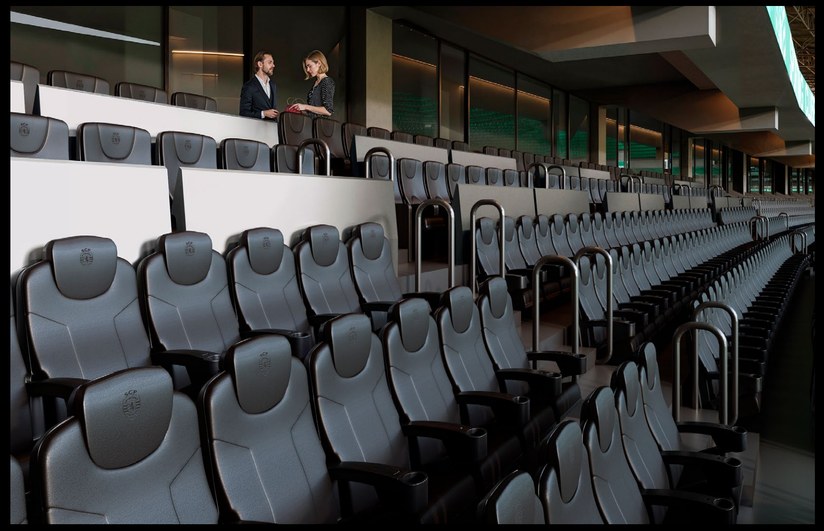
5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

DELUXE

EXECUTIVE SEATS





MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
• **Enjoy It**
Wear It

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

DELUXE

LION'S CORNER





MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
• **Enjoy It**
Wear It

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

DELUXE

LOUNGES





MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

03 | LIONSTONES
Geral
Play It
• **Enjoy It**
Wear It

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

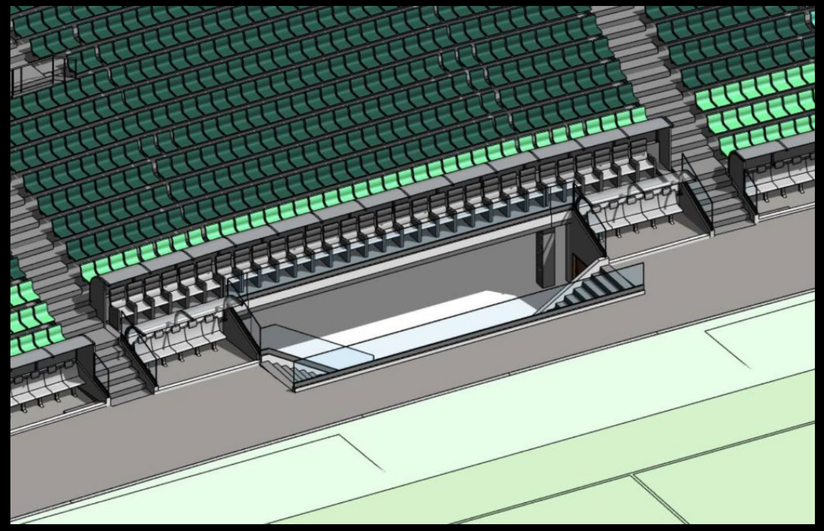
5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

DELUXE

PITCH VIEW





MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
- O Rugido do Leão
- Contexto
  - Mundo
  - Europa
  - SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
- O Nosso ADN
  - Quem Somos
  - O Nosso Propósito
  - A Nossa Missão
  - O Nosso Lema
  - A Nossa Assinatura
- O Nosso Testemunho de Valores
  - S
  - C
  - P
- Onde Vamos Jogar
  - Play It
  - Enjoy It
  - Wear It

03 | LIONSTONES
- Geral
- Play It
- • **Enjoy It**
- Wear It

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

PREMIUM

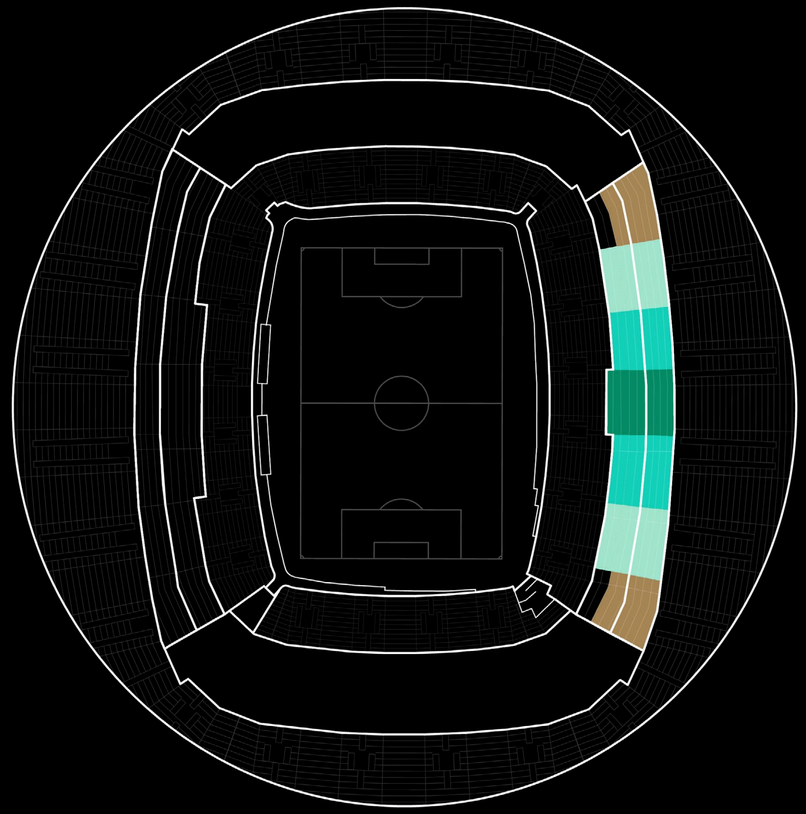
Os lugares Premium, estrategicamente situados na zona nascente do Estádio, oferecem uma proposta abrangente e sofisticada, garantindo benefícios exclusivos tanto em *match days* como em *non-match days*, proporcionando uma experiência integrada de excelência e conveniência.



Piso 3



Piso 2



Suites

Loges

Executive Seats

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

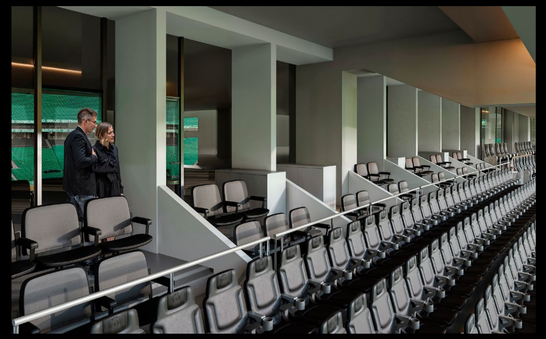
NOVA SEGMENTAÇÃO

PREMIUM

Suites



Executive Seats



Loges



Lounges



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

VIP – LION SEATS

Os novos Lion Seats são uma oferta inovadora, com origem no passado e impacto no futuro, concebida para que cada Leão possa deixar o seu legado nesta Nova Era.

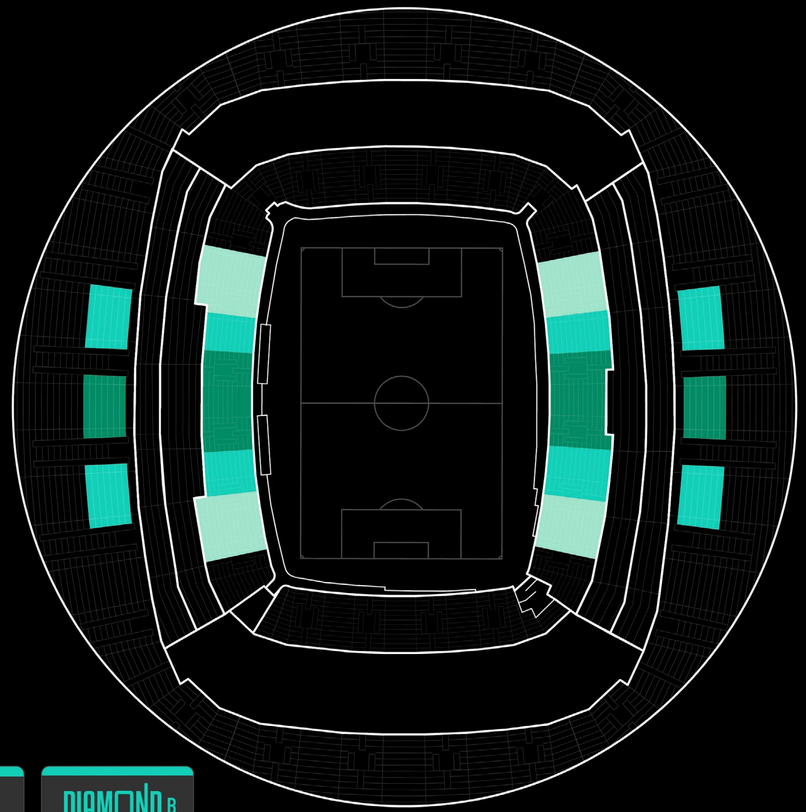
Uma nova oferta exclusiva para Sócios, com ainda mais benefícios, mais conforto e experiências únicas, totalmente concebidas a pensar na Família Leonina.



Bancada A



Bancada B



EMERALD+ | EMERALD | EMERALD B | PLATINUM | DIAMOND | DIAMOND B

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

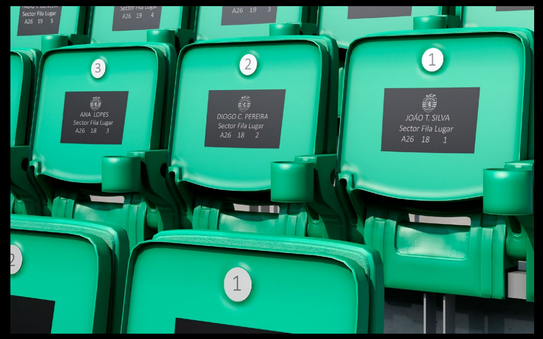
5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

LION SEATS

Lugares Identificados



Cadeiras VIP



Seating View



Lion's Bar



Entrada dos Jogadores no Hall



MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

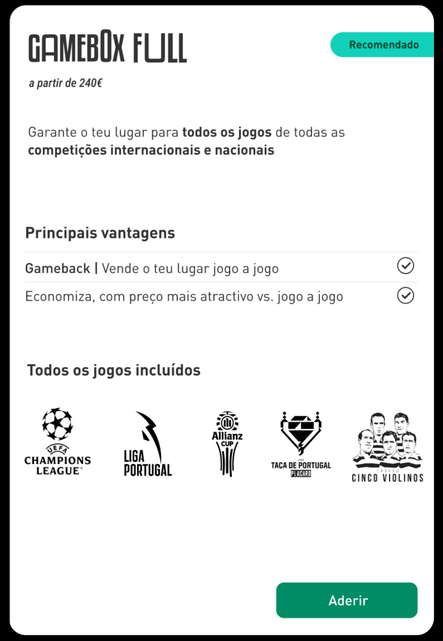
02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

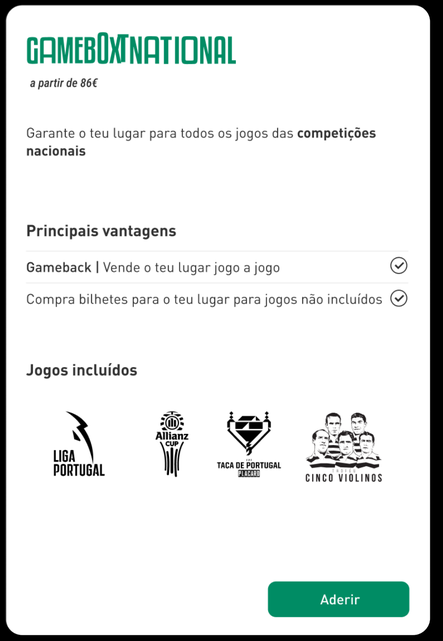
03 | LIONSTONES
Geral
Play It
• **Enjoy It**
Wear It

NOVA SEGMENTAÇÃO

GAMEBOX

Existem **2 tipologias** de Gamebox, a **Full**, que garante o acesso a todos os jogos em nossa Casa, e a **National**, que permite o acesso a todos os jogos das competições nacionais.





03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

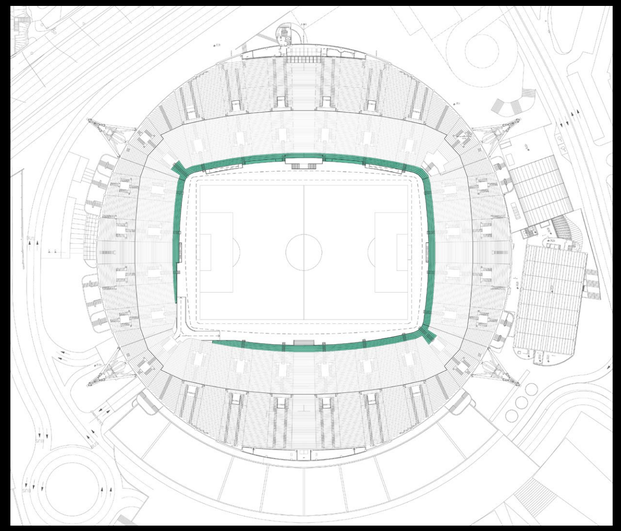
5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

NOVA SEGMENTAÇÃO

GAMEBOX

As obras de fecho do fosso e substituição dos ecrãs permitem a **expansão da capacidade** do Estádio José Alvalade 2.0, acolhendo mais cerca de **2.400 espectadores.**





03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

BUSINESS HUB

A criação de um Business Hub no Estádio José Alvalade 2.0 visa o desenvolvimento de um espaço de *CoWorking* e Eventos, em linha com as tendências de decoração, *layout* de espaço e ferramentas de trabalho.

A iniciativa está actualmente em curso, com o final das intervenções previsto para esta época 24'25.









03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

TOUR SCP

O projecto de aquisição e remodelação do Alvaláxia irá permitir a ampliação e dinamização do Museu sobre um novo conceito de Espaço-Museu, que será a âncora para a criação de **um novo Tour SCP – um Tour que abraça a Cidade Sporting e dá a conhecer o nosso Universo.**



03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

FAMILY & KIDS

O investimento no segmento Família, que alimenta o nosso Legado e o transmite de geração em geração, é indispensável para o Sporting Clube de Portugal.

Integrante da estratégia do Clube, está a criação de uma oferta mais abrangente que proporcione novas experiências *Family & Kids*, através da redefinição de ofertas actuais como os *Lion Bootcamps*, ou a criação de novas ofertas com recurso aos espaços criados, como é o caso de experiências imersivas dedicadas aos mais novos.

A Cidade Sporting é de todos e para todos, desde os netos até aos avós!





03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

A segunda fase da digitalização do ecossistema tem como objectivo uma **experiência seamless, inovadora e ágil, em todas as interacções.**

Com o lançamento de um novo website e de uma nova app, bem como a modernização da tecnologia de entrada no nosso Estádio e Pavilhão, estamos a investir em soluções digitais que irão enriquecer e dinamizar a vivência do nosso ecossistema e da Cidade Sporting. No futuro, planeamos introduzir novos produtos e serviços digitais, sempre com o foco de proporcionar momentos únicos e de estarmos cada vez mais conectados.



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

6A | WI-FI 6E

Como **primeiro Clube Europeu a disponibilizar rede Wi-Fi 6E** nas suas imediações (i.e. Estádio José Alvalade e Pavilhão João Rocha), o Sporting Clube de Portugal garante aos Sócios, Adeptos e Parceiros acesso a Internet de alta qualidade e velocidade, e permite uma experiência mais interactiva e conectada, facilitando a partilha de momentos ao vivo, o acesso a estatísticas em tempo real e a interacção com conteúdos exclusivos durante os eventos.

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

6B | GAMEBACK

Os Sócios com Gamebox **já poderão vender o seu lugar** nos jogos para os quais **não consigam marcar presença**, ajudando a **encher o Estádio** e recebendo parte do valor em ***Cashback*.**



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

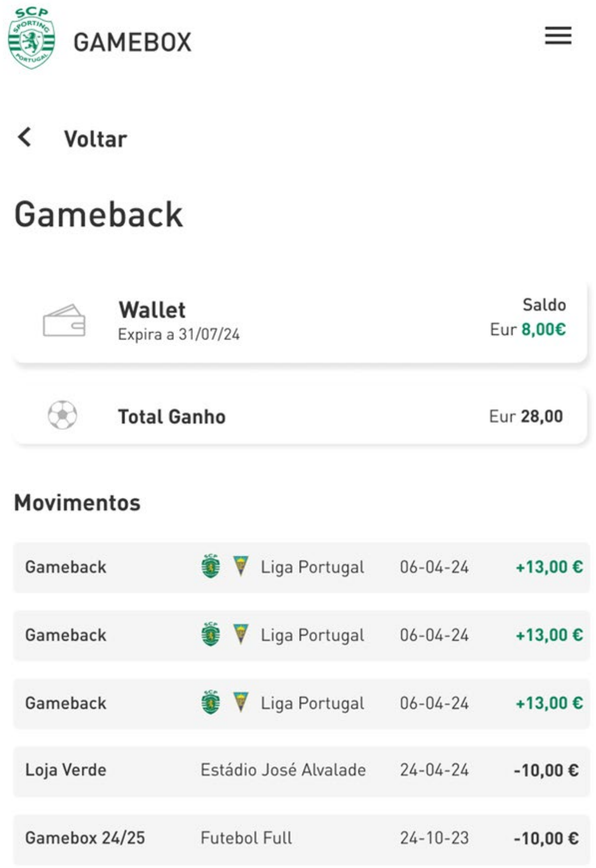
ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

6C | CASHBACK

Criação de um serviço de *casback* que permite aos Sócios **acumular crédito na sua Wallet SCP** ao comprar produtos ou serviços do Clube, oferecendo-lhes uma forma vantajosa de reinvestir directamente no Universo Sporting, seja na compra de produtos na Loja Verde Online, na aquisição da Gamebox ou bilhetes de jogo, ou ainda no pagamento de quotas.



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

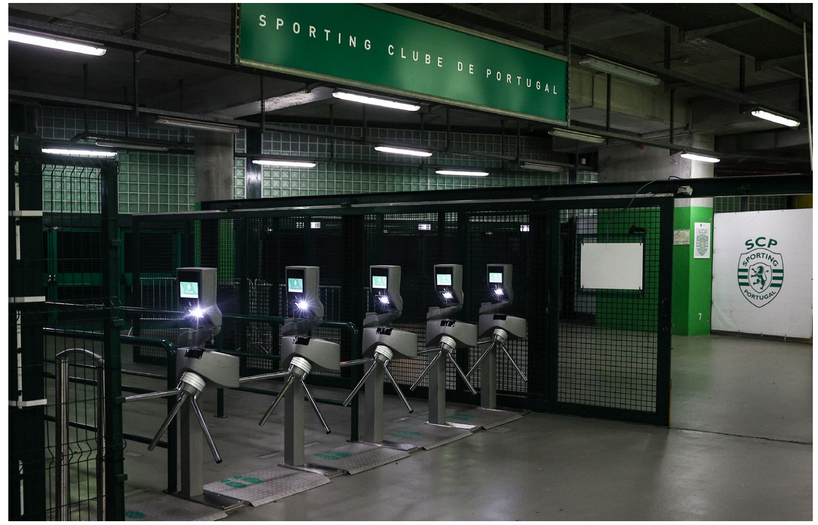
5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

6D | TECNOLOGIA NFC

Como **primeiro Clube português com tecnologia NFC instalada**, o Sporting Clube de Portugal ambiciona oferecer um acesso cómodo, conveniente e célere, permitindo a entrada nas suas instalações com um simples toque do dispositivo nos torniquetes do nosso Estádio ou Pavilhão.





03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

6E | NOVO WEBSITE & APP

O desenvolvimento de um novo site e app é crucial para permitir um **contacto *seamless* e constante com o Clube**, obedecendo às melhores práticas de design, usabilidade, acessibilidade e tecnologia, com autonomia na gestão do *"source-code"*, alojamento Cloud escalável para assegurar níveis elevados de performance.

EVERY_DAY

WEAR IT

BE BETTER

TODOS OS DIAS, EM QUALQUER LUGAR

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT



03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT

VESTE A NOSSA CAUSA...

Vestir Sporting Clube de Portugal
é vestir a causa de ser melhor
todos os dias.



É envergar a vontade de superação diária, de sermos melhores a cada passo que damos. É abraçar um estilo de vida sem limites para a auto-superação, que transcende ocasiões, géneros ou preferências.

A nossa marca é para todos aqueles que acreditam no potencial de se reinventarem, e que se desafiam a crescer, dia após dia.

Somos a escolha de quem quer mais, de quem ambiciona ser melhor.

Somos a expressão de pertença e propósito, que se molda a qualquer momento, em qualquer lugar, e de qualquer maneira.

03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT

7 | CONSOLIDAÇÃO

8 | AMPLITUDE FÍSICA

9 | AMPLITUDE DIGITAL

7 | CONSOLIDAÇÃO

Expansão do portefólio de produtos da marca Sporting, tornando-a numa marca global, alavancada numa causa clara, para qualquer um que com ela se identifique, em qualquer momento ou ocasião.

8 | AMPLITUDE FÍSICA

Ampliação da rede de retalho e optimização da disponibilidade de produtos, para garantir igual oportunidade de acesso a todos os que pretendem vestir a nossa causa.

9 | AMPLITUDE DIGITAL

Extensão da marca Sporting no mundo digital, integrando novas estratégias de retalho e pontos de conexão com quem se identifica com a nossa causa.

03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT
7 | CONSOLIDAÇÃO
8 | AMPLITUDE FÍSICA
9 | AMPLITUDE DIGITAL

7 | CONSOLIDAÇÃO

O SCP vai estender a variedade da suas colecções e parcerias para que em **qualquer ocasião, qualquer pessoa, em qualquer lugar,** possa vestir Sporting CP.

Na próxima época de 25'26 o Clube vai ter 9 edições de equipamento de jogo principal, com várias novidades e surpresas, elevando o jogo a um novo patamar de escolha.









03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT
7 | CONSOLIDAÇÃO
8 | AMPLITUDE FÍSICA
9 | AMPLITUDE DIGITAL

8 | AMPLITUDE FÍSICA

A nossa causa mais perto de ti!

Vamos continuar a aumentar criteriosamente a capilaridade de canais e activações, físicos e digitais, para a marca Sporting estar mais presente, mais perto, e chegar mais longe.







03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT
7 | CONSOLIDAÇÃO
8 | AMPLITUDE FÍSICA
9 | AMPLITUDE DIGITAL

8A | COLOMBO

Em Junho de 2024, inaugurámos uma nova Loja Verde no centro comercial Colombo.

O novo espaço é a junção de duas lojas existentes, e é mais um passo para estar mais perto dos nossos Sócios e Adeptos, marcando presença no maior centro comercial do país.





03 | LIONSTONES

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT

7 | CONSOLIDAÇÃO

8 | AMPLITUDE FÍSICA

9 | AMPLITUDE DIGITAL

8B | MEGASTORE 2.0

Pretendemos elevar a experiência nos nossos espaços a um nível superior integrado numa nova dinâmica de entretenimento.



03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT
7 | CONSOLIDAÇÃO
8 | AMPLITUDE FÍSICA
9 | AMPLITUDE DIGITAL

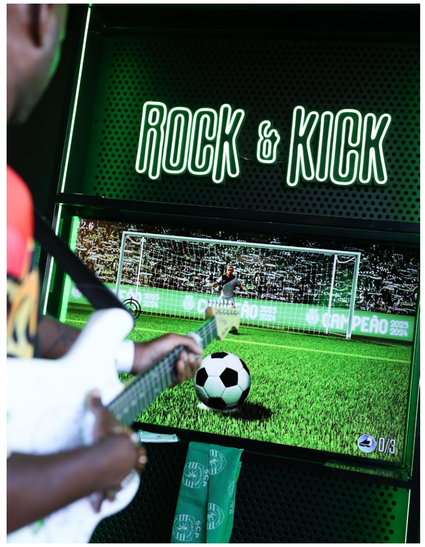
8C | FESTIVAIS | MERCADOS | FEIRAS | PRAIAS

A presença da marca Sporting rompe as fronteiras dos espaços convencionais e assinala presença em qualquer lugar onde estejas. Expandimos além do habitual e garantimos impacto onde quer que estejas.









03 | LIONSTONES

GERAL
1 | REBRANDING
2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT
3 | TALENTO 2.0
4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

ENJOY IT
5 | CIDADE SPORTING
6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

WEAR IT
7 | CONSOLIDAÇÃO
8 | AMPLITUDE FÍSICA
9 | AMPLITUDE DIGITAL

9 | AMPLITUDE DIGITAL



Uma conexão sem limites...

A marca Sporting adapta-se ao novo paradigma; afirma-se e garante impacto em todas as plataformas nas quais te conectas.

A nossa estratégia de presença é visionária e global. Vamos explorar novos canais de distribuição e marcar presença em novas plataformas.

Acima de tudo, garantimos que independentemente de onde estiveres, a nossa causa chega até ti.







MENSAGEM DO PRESIDENTE

01 | UMA NOVA ERA
O Rugido do Leão
Contexto
Mundo
Europa
SCP

02 | O TRILHO DO LEÃO
O Nosso ADN
Quem Somos
O Nosso Propósito
A Nossa Missão
O Nosso Lema
A Nossa Assinatura
O Nosso Testemunho de Valores
S
C
P
Onde Vamos Jogar
Play It
Enjoy It
Wear It

• 03 | LIONSTONES
Geral
Play It
Enjoy It
Wear It

GERAL

1 | REBRANDING

2 | INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

PLAY IT

3 | TALENTO 2.0

3A | Academia 2.0

3B | Centro de Optimização Desportiva (COD)

4 | FUNDAÇÃO SPORTING 2.0

4A | Promoção da Actividade Física

4B | Parc de Rêves

4C | Goleadoras

ENJOY IT

5 | CIDADE SPORTING

5A | Estádio José Alvalade 2.0

Fosso | Reciclagem de Água | Animação | PMC | Remodelação

5B | Alvaláxia

5C | Novas Experiências

Nova Oferta | Business Hub | Tour SCP | Family & Kids

6 | DIGITALIZAÇÃO 2.0

6A | Wi-Fi 6E

6B | Gameback

6C | Cashback

6D | NFC

6E | Novo Website & App

WEAR IT

7 | CONSOLIDAÇÃO

8 | AMPLITUDE FÍSICA

8A | Colombo

8B | Megastore 2.0

8C | Festivais | Mercados | Feiras | Praias

9 | AMPLITUDE DIGITAL

FUTURE IS COMING

A essência da estratégia do Sporting CP assenta num modelo que tem como epicentro a sua matriz identitária, fiel àquilo que somos e que nos torna diferentes.

Desenvolvemos a partir dessa matriz um sistema com as linhas orientadoras para um futuro Sustentável, Colaborativo e com melhor Performance.

Consideramos que esta é a base fundamental para que o Clube possa dar os próximos passos e entrar numa Nova Era, criando as condições para optimizar o seu *core* business, e ser mais competitivo dentro e fora de campo.

Vemos o Sporting CP a ser um jogador de excelência na intersecção de 3 terrenos de jogo: Bem-Estar, Entretenimento e Lyfestyle.

Acreditamos que temos as capacidades para ser um Hub de referência global em qualquer destes campos de actuação e servir melhor aos nossos Sócios, Colaboradores e Parceiros.

Neste plano idealizamos o nosso Futuro com um horizonte a 10 anos até 2034, mas tendo como principal objectivo que o Sporting CP consiga ter um modelo resiliente às constantes e súbitas alterações contextuais, mantendo sempre a sua essência de valores.

Para o Sportinguista todos os dias são Dias de Sporting, todos os dias são dias de viver a sua causa, deixar o seu legado, ser melhor, e dar o melhor exemplo aos demais, nomeadamente às novas gerações, através do Desporto.

Acreditamos que nos próximos 10 anos, com Esforço, Dedicação e Devoção, jogaremos, desfrutaremos, e vestiremos melhor a causa que nos une e nos guia até à Glória.

EVERY_DAY BE BETTER



BIBLIOGRAFIA

Mundo

[1]We Forum. (2023). *Reskilling Revolution: Rethinking Education.*

[2]World Economic Forum. (2016). *This skill could save your job – and your company.*

[3]United Nations. (2022). *Global Issues | Population.*

[4]CNN Portugal. (2024). *A partir desta quinta-feira, vamos todos viver a crédito na Terra.*

[5]World Economic Forum. (2023). *Global Risks Report 2023.*

[6]World Obesity Atlas. (2024).

[7]National University. (2024). *The Negative Effects of Technology in Children.*

Europa

[1]UEFA. (2022). *Business Case for Women's Football.*

[2]The FA, Women's League and Competitions. (2024). *Record-breaking 2023-24 Barclays WSL season concludes.*

[3]Transfermarkt. (2024).

[4]UEFA. (2023).

SCP

[1]Transfermarkt. (2024). *Quais os clubes que mais valorizam os jogadores que contratam? Sporting está no top-5.*